



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GVERNUL ROMÂNIEI



GVERNUL BULGARIEI



www.mpe.ro

Programul: INTERREG V-A România-Bulgaria

Axa prioritară: 4 – O regiune calificată și inclusivă,

Proiect: CREATWIN - Îmbunătățirea forței de muncă și a ocupării din industriile culturale și creative din regiunea transfrontalieră România-Bulgaria”

Cod proiect: 16.4.2.088

Beneficiar: Asociația Mereu pentru Europa (MPE)

*Se aprobă
09.01.2018
[Signature]*

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN³.....
Valoarea cheltuielilor solicitate

STUDIU

Identificarea și evaluarea activităților economice legate de industriile culturale și creative la nivelul ariei eligibile din România din Programul de Cooperare Transfrontalieră România Bulgaria 2014-2020

- versiune finală -

Ianuarie 2018

Prestator: S.C. RO-CONSULT S.R.L.

Contract nr: 93/ 25.09.2017



Titlul proiectului: "CREATWIN - Îmbunătățirea mobilității și a ocupării forței de muncă în industriile culturale și creative din zona transfrontalieră RO-BG"
Codul proiectului: 16.4.2.088

Conținutul acestui document nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene

[Handwritten signature]



Cuprins

1. Introducere	3
2. Analiza de context	5
2.1. Documente de politică publică privind ICC, la nivel european.....	5
2.2. Documente de politică publică privind ICC, la nivel național	6
2.3. Analiza evoluției sectorului ICC la nivel național	8
2.4. Analiza evoluției sectorului ICC la nivelul județelor Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu	9
3. Analiza SWOT	18
4. Evaluarea potențialului de dezvoltare a activităților economice creative și culturale.....	20
5. Concluzii	23

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

Lista acronime

CAEN	Clasificarea activităților din economia națională
CE	Comisia Europeană
ECIA	Alianța Industriilor Creative Europene
FMI	Fondul Monetar Internațional
ICC	Industria Culturală și Creativă
IER	Institutul European din România
INCFC	Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală
INS	Institutul Național de Statistică
OECD	Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
ONRC	Oficiul Național Registrul Comerțului
PIB	Produs Intern Brut
POSDRU	Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
SCC	Sectorul cultural și creativ
SUA	Statele Unite ale Americii
UE	Uniunea Europeană
UNCTD	Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare
UNESCO	Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
VAB	Valoarea adăugată brută



1. Introducere

În termeni generali, industriile culturale și creative se referă la o serie de activități economice care se bazează pe generarea și capitalizarea creativității, ideilor, cunoștințelor și informațiilor. Conform definiției UNESCO, industriile culturale și creative „sunt activitățile economice care combină crearea, producerea și comercializarea conținuturilor creative, care sunt intangibile și cu o natură culturală. Aceste conținuturi sunt de obicei protejate prin drepturi de autor și pot lua forma unui bun sau a unui serviciu. Pe lângă toate producțiile artistice și culturale, industriile culturale și creative includ arhitectura și publicitatea”.

Există treisprezece sub-sectoare ale economiei care pot fi încadrate în definiția "industriilor culturale și creative" și acestea sunt: arte vizuale (pictură, sculptură, fotografie), arte performative (teatru, dans, circ), creația literară și muzicală, film și televiziune, jocuri video, muzică, cărți și presă, patrimoniu (muzee, biblioteci, situri arheologice, arhive), design (design vestimentar și de accesorii, graphic design, design de interior, design de produs), arhitectură, publicitate, dezvoltare de software original - TIC. Toate aceste activități au creat sectorul economiei creative, în cadrul căruia valoarea se bazează mai mult pe utilizarea imaginației și a rezultatelor produse, în detrimentul utilizării resursele tradiționale de teren, forță de muncă și capital.

La nivel global, conform UNCTD, industriile creative sunt unul dintre sectoarele cu cea mai rapidă creștere în economiile OECD, angajând în medie 3-5% din forța de muncă activă.

Potențialul industriilor culturale și creative (ICC) de generare a creșterii economice a fost conștientizat și la nivelul Uniunii Europene, încă din anul 2007 în cadrul „Agendei Europene pentru Cultură” în cadrul căreia a fost definit cel de-al doilea obiectiv general ca fiind „promovarea culturii ca un catalizator al creativității în contextul implementării Strategiei de la Lisabona pentru creștere și locuri de muncă”¹. Conceptul a fost dezvoltat gradual în decursul anilor, fiind un subiect amplu discutat la nivelul structurilor de gestionare și coordonare de la nivelul UE în vederea definirii politicii de dezvoltare aplicată în perioada de programare 2014-2020. În acest sens, în anul 2012, Comisia Europeană a emis o Comunicare adresată Parlamentului European, Consiliului European, Comitetului Economic și Social European și Comitetului Regiunilor² privind ICC în contextul evoluției economiei UE, având în vedere valorificarea limitată a ICC în cadrul Strategiei Europa 2020. În cadrul acestei comunicări sunt explicate motivele pentru care activitățile economice încadrate în sfera ICC ar trebui să fie un punct focal de interes al politicii de dezvoltare aplicată în cadrul UE, fiind prezentată atât contribuția curentă a respectivului sector la PIB și ocuparea forței de muncă, cât și perspectivele de dezvoltare. Astfel, în anul 2010 se estima că ICC generau aproximativ 3,3% din PIB-ul UE și furnizau un loc de muncă pentru 6,7 milioane de persoane (aproximativ 3% din totalul forței de muncă de la nivelul UE). Conform statisticilor Eurostat, între anii 2008-2011, ocuparea forței de muncă în sectoarele culturale și creative s-a dovedit a fi mai stabilă din punct de vedere al menținerii sau creșterii numărului de locuri de muncă comparativ cu alte sectoare economice „tradiționale”, însă ratele de creștere au variat totuși între subsectoarele ICC. Această evoluție este cu atât mai importantă cu cât unele subsectoare ale ICC aveau un procent mai ridicat de angajați din rândul tinerilor, comparativ cu media din economia UE. A fost de asemenea punctat faptul că, în unele cazuri, la nivel local și regional, investițiile strategice în sectorul ICC au generat rezultate spectaculoase. În special, festivalurile și Capitalele Europene ale Culturii au produs beneficii economice importante, acestea având potențialul de a genera venituri de până la 10 mai mari comparativ cu investițiile realizate pentru organizarea și derularea evenimentelor. În Comunicat sunt descrise atât provocările întâmpinate de sectorul ICC, cât și importanța definirii unei strategii de dezvoltare pe mai multe niveluri de guvernare și rolul esențial al UE în construirea cadrului și contextului de dezvoltare al ICC.

Comunicatul descris anterior a reprezentat un document esențial pentru recunoașterea contribuției și potențialului de creștere economică al sectorului activităților culturale și creative la nivelul

¹ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:62007DC0242&from=EN>

² COM(2012) 537, 26.9.2012 - Promoting cultural and creative sectors for growth and jobs in the EU



tuturor Statelor Membre ale UE și pentru definirea unor acțiuni specifice în vedere sprijinirii dezvoltării acestei ramuri economice.

Un alt eveniment important al anului 2012 cu un impact pozitiv pe termen mediu și lung asupra evoluției sectorului ICC a fost înființarea Alianței Industriilor Creative Europene (ECIA) ca o inițiativă a Directoratului General pentru Întreprinderi și Industrie al CE. ECIA este o platformă deschisă, activă și în prezent la nivelul anului 2017, care combină analiza politicilor aplicabile acestui sector cu gestionarea unor acțiuni concrete destinate sprijinirii sectorului ICC (promovarea de proiecte pilot) pentru asigurarea unui acces mai bun la finanțare, reprezentând în același timp cadrul de cooperare pentru a dezvolta și testa politici și instrumente aplicabile la nivelul sectorului industriilor creative și culturale. În prezent, ECIA reunește factori de decizie politică și reprezentanți ai antreprenorilor din sectorul ICC din 28 de organizații partenere și 12 State Membre. În anul 2013, a fost publicată Rezoluția Parlamentului European din 12 septembrie 2013 privind *promovarea sectoarelor culturale și creative europene ca surse de creștere economică și locuri de muncă (2012/2302 (INI))* în cadrul căreia sunt definite condițiile care trebuie asigurate pentru dezvoltarea ICC, sunt furnizate recomandări de îmbunătățire privind statutul și condițiile de muncă ale angajaților din sectorul ICC, sunt evidențiate nevoile de finanțare și de sprijinire a acestui sector prin definirea unor instrumente și fonduri specifice, sunt descrise oportunitățile și amenințările pentru evoluția ICC în contextul UE.

Toate aceste demersuri întreprinse la nivel european au evidențiat beneficiile economice care pot fi generate prin sprijinirea funcționării și dezvoltării sectorului ICC. Dacă până în anul 2014, programele de finanțare de la nivel UE adresau într-un mod relativ disociat proiectele care vizau cultura și cele care vizau activitățile economice bazate pe creativitate (în perioada 2007-2013 au funcționat distinct două programe: Programul Cultura - sprijin pentru cooperarea culturală în UE și Programul Media - sprijin pentru industria audiovizuală din UE), pentru perioada 2014-2020 a fost elaborat programul Creative Europe (Europa Creativă) - adoptat în decembrie 2013, care poate fi accesat de solicitanți din toate Statele Membre UE și care reprezintă principalul cadru integrat de dezvoltare și finanțare a acțiunilor culturale și creative.

Industria culturale și creative operează într-un mediu de afaceri complex definit atât de reglementările standard privind întreprinderile, cât și de aspecte precum drepturile de proprietate intelectuală și fiscalitatea. Atât în România, cât și în Bulgaria, activitățile economice din sfera creativă și culturală sunt percepute ca fiind un sector mai puțin esențial pentru economia teritoriului. Bunurile și serviciile generate de acestea sunt considerate importante doar din perspectiva potențialului de educare și de recreere a consumatorilor, și nu ca o activitate economică reală. În acest context, prezentul studiu își propune să analizeze potențialul de dezvoltare a activităților economice creative și culturale de la nivelul județelor Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman și Giurgiu din România. În acest sens, studiul cuprinde o analiză a contextului actual existent la nivelul teritoriului vizat din perspectiva factorilor demografici și economici; identifică zonele de concentrare a activităților economice culturale și creative; analizează punctele tari, punctele slabe, oportunitățile și amenințările specifice acestui sector; evaluează potențialul de dezvoltare al subsectoarelor cuprinse la nivelul ICC; identifică principalele surse de finanțare existente la nivel național/comunitar, care adresează inclusiv sectorul economic al industriei creative și culturale.

Metodologia utilizată în elaborarea studiului este bazată pe un mix de metode, pentru a asigura o verificare încrucișată și un caracter holistic pentru constatările rezultate din analiza datelor disponibile. Astfel, a fost utilizată atât cercetarea de birou (cercetarea documentară și analiza statistică), cât și cercetarea pe teren. Cercetarea teren a fost organizată la nivelul tuturor celor cinci județe vizate de studiu și a presupus aplicarea de chestionare în rândul agenților economici și beneficiarilor de proiecte care activează în sectorul ICC, precum și derularea de interviuri cu actori cheie de la nivel județean sau solicitarea de date oficiale relevante din partea acestora (Oficiul Registrul Comerțului, Camera de Comerț și Industrie, organizații reprezentative pentru mediul economic). Rezultatele cercetării pe teren au completat și integrat informațiile colectate prin cercetarea documentară, confirmând relevanța constatărilor în raport cu realitatea din teritoriu.

Interreg V-A România-Bulgaria

Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088

Numărul solicitării de CPN 3

Valoarea cheltuielilor solicitate



2. Analiza de context

Subiectul ICC reprezintă o tematică abordată frecvent la nivel european și din ce în ce mai prezent în contextul politic și strategic de la nivel național.

2.1. Documente de politică publică privind ICC, la nivel european

În anul 2010 CE a publicat documentul „Cartea verde - eliberarea potențialului industriilor culturale și creative” care a furnizat o descriere holistică a contextului politic și strategic al ICC, a principalelor pârghii și condiții de dezvoltare a acestui sector, a importanței abordării sistematice pe mai multe niveluri de guvernare a acțiunilor dedicate capitalizării potențialului ICC și a potențialelor rezultate ce pot fi obținute prin implementarea unui set adecvat de măsuri de dezvoltare. În cadrul acestui document este evidențiat faptul că ICC se confruntă cu un context în continuă schimbare, caracterizat în special de viteza dezvoltării și implementării TIC la scară globală. Acest fapt este rezultatul extinderii gradului de acoperire al infrastructurii de broadband, ceea ce reduce constrângerile fizice și geografice de acces la informație pentru antreprenori și, în mod special, pentru consumatori. Cu toate acestea operatorii economici din sectorul ICC trebuie să găsească soluții și sprijin pentru a se adapta la acest nou mediu de activitate care reprezintă o provocare pentru modelele de producție și de consum tradiționale ce au caracterizat în trecut sectorul ICC. Tranziția către noi sisteme de producție se poate realiza prin crearea unor noi oportunități pentru experimentare, inovare și dezvoltare a antreprenoriatului în sectorul ICC, prin identificarea corectă a nevoilor în materie de competențe ale angajaților din sectorul ICC și prin asigurarea accesului la finanțare (crearea instrumentelor și informarea operatorilor economici care activează în sectorul ICC). Dezvoltarea sectorului poate fi realizată numai printr-o abordare integrată a inițiativelor relevante pe diferite niveluri de guvernare, pornind de la cele locale și regionale (politicile pentru industriile culturale și creative au în primul rând dimensiuni locale, deoarece condițiile favorabile pentru dezvoltarea diferitelor sectoare ale ICC variază puternic între teritorii). De asemenea un element cheie este reprezentat și de asigurarea mobilității și circulației produselor generate de ICC. Nu în ultimul rând, transferul de informații, schimburile culturale și comerțul internațional sunt piloni fundamentali pentru formarea unei imagini distinctive și dinamice a Europei, promovând moștenirea sa culturală și deschiderea spre alte culturi. Documentul a fost avizat de instituțiile UE și a reprezentat baza definirii inițiativelor europene de sprijin al sectorului ICC pentru perioada curentă de programare.

Avantajul sau dezavantajul relativ al unei anumite țări într-o anumită clasă de bunuri sau servicii, după cum reiese din balanța comercială, este calculat anual în baza datelor furnizate de OECD și FMI. Indicele avantajului competitiv³ în industria serviciilor - sectorul cultural și recreațional, calculat pentru anul 2012 la nivelul Raportului Competitivității UE (2014), poziționează UE pe primul loc în raport cu celelalte industrii globale (SUA, Japonia, China, Rusia, India, Brazilia) valoarea indicelui fiind de 1,38. Astfel, UE prezintă un avantaj competitiv în ceea ce privește serviciile culturale și recreaționale furnizate, acest element confirmând încă o dată oportunitatea implementării unor politici și instrumente pentru sprijinirea ICC, având în vedere potențialul existent de creștere. La nivelul României și Bulgariei, valoarea calculată a indicelui a fost de 0,75 respectiv 0,77, economiile celor două țări fiind caracterizate de dezavantaje în raport cu acest tip de servicii. Acest fapt determină necesitatea adoptării unor măsuri strategice pentru dezvoltarea ICC la nivelul celor SM care să conducă la sporirea contribuției sectorului în balanța comercială națională.

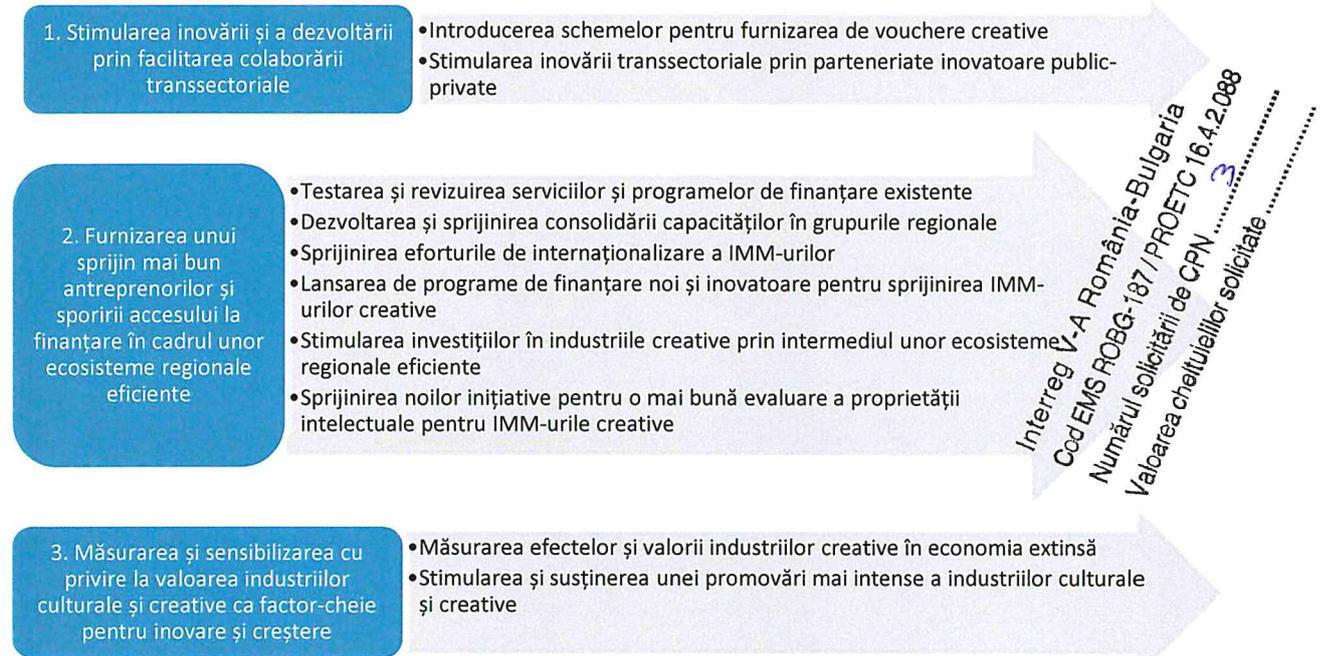
În anul 2014, ECIA a publicat o agendă de politici relevante pentru susținerea sectorului ICC, ce integrează contribuțiile actorilor cheie înscrși în cadrul Platformei și care cuprind factori de decizie politică și reprezentanți ai antreprenorilor din sectorul ICC din 28 de organizații partener și 12

³ Un avantaj comparativ este confirmat dacă valoarea indicelui este mai mare ca 1. Dacă valoarea indicelui este mai mică decât 1, țara are un dezavantaj comparativ în respectiva industrie.



State Membre. Propunerile cuprinse în această agendă se bazează pe exemple de bună practică de pe teritoriul UE și pe o analiză benchmarking a celor mai fezabile instrumente de sprijin pentru sectorul ICC. Recomandările furnizate pentru o noua agendă politică a ICC sunt raportate la trei domenii principale de acțiune, fiecare dintre acestea cuprinzând mai multe măsuri specifice după cum urmează:

Figura nr. 1 Domeniile principale de acțiune recomandate de ECIA pentru dezvoltarea ICC



Sursa: Prelucrare date cuprinse în cadrul documentului *Create, Innovate, Grow - A new policy agenda to maximise the innovative contributions of Europe's creative industries, 2014*

Conform unui studiu realizat în anul 2015⁴, la nivel european, numărul de întreprinderi mijlocii care activează în sectorul industriilor culturale și creative este redus, ca urmare a lipsei de resurse financiare al micilor companii pentru a se extinde. Într-un studiu publicat în anul 2013, Comisia Europeană a estimat că deficitul de finanțare pentru întreprinderile europene care activează în sectorul ICC a fost de 8,7 - 14,5 miliarde USD și a solicitat noi instrumente financiare pentru a sprijini creșterea industriei și a stimula dezvoltarea micilor întreprinderi. Competiția internațională și accesibilitatea produselor furnizate de ICC provenind de pe piața externă (importuri) a încetinit ritmul de dezvoltare al acestui sector la nivel european.

2.2. Documente de politică publică privind ICC, la nivel național

În România, conceptul de industrii creative și culturale a fost analizat și promovat încă din anul 2009 prin intermediul unor proiectelor finanțate prin fonduri UE⁵ și prin studii elaborate de către diferite instituții precum Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCF) sau Institutul European din România (IER). Până în prezent în România nu a fost definită o politică publică sau un cadru normativ dedicate exclusiv valorificării sectorului ICC, însă există o serie de repere specifice integrate în Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020, Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 și Acordul de Parteneriat 2014-2020 semnat între România și UE.

⁴ <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002357/235710E.pdf>, „Cultural times - The first global map of cultural and creative industries” (Perioadă creativă - Prima hartă globală a industriilor culturale și creative)

⁵ De exemplu, proiectul „Promovarea antreprenoriatului în industrii creative” finanțat prin Axa prioritară 3 “Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”, Domeniul Major de Interventie 3.1 “Promovarea culturii antreprenoriale” a POSDRU 2007-2013 - <http://oricum.ro/promovarea-antreprenoriatului-in-industrii-creative/130/>



În Strategia Sectorială în Domeniul Culturii și Patrimoniului Național pentru perioada 2014-2020 au fost definite două obiective strategice sectoriale, respectiv „1. Protejarea patrimoniului cultural național” și „2. Susținerea și promovarea creației culturale și artistice europene”. În cadrul documentului, sectorul cultural și creativ este analizat în special prin prisma activităților culturale subscrise acestuia, cu o atenție deosebită acordată instituțiilor publice și infrastructurii specifice acestuia. Printre obiectivele specifice definite în cadrul strategiei se numără inclusiv dezvoltarea culturii antreprenoriale în cadrul industriilor culturale și creative, identificarea unor potențiale facilități fiscale și facilitarea accesului la credite și alte instrumente de finanțare pentru IMM-urile din domeniul cultural.

În Strategia Națională pentru Competitivitate a fost definită o viziune care urmărește „dezvoltarea pe baze competitive a afacerilor într-un ecosistem capabil să susțină excelența la nivel global, deschis și favorabil liberei inițiative și inovării, stimulativ pentru creșterea productivității și orientat către transformarea integrată și durabilă a economiei românești”. Obiectivele specifice ale acestei strategii relevante în raport cu evoluția ICC sunt: revitalizarea industrială prin specializare inteligentă și transformarea cunoașterii în sursă de avans competitiv; formarea centrelor de producție și dezvoltare tehnologică de competență regională și internațională; re-definirea politicilor industriale prin orientarea către inovare și consolidarea mecanismului de funcționare a pieței.

În Acordul de Parteneriat pentru perioada 2014-2020 este subliniată importanța susținerii industriilor creative, având în vedere potențiala contribuție a acestora la creșterea competitivității economiei. Acest demers trebuie integrat cu investiții în resursele umane din domeniul cultural și investiții pentru refacerea infrastructurii culturale.

Nu în ultimul rând, potențialul de dezvoltare a ICC a fost analizat indirect la nivel regional prin Strategiile de specializare inteligentă elaborate în perioada 2013-2016, sectorul TIC (subscris sectorului ICC) fiind identificat în majoritatea cazurilor ca fiind un domeniu transversal de dezvoltare și un pilon principal pentru inovarea regională și revitalizarea economiei de la nivel local.

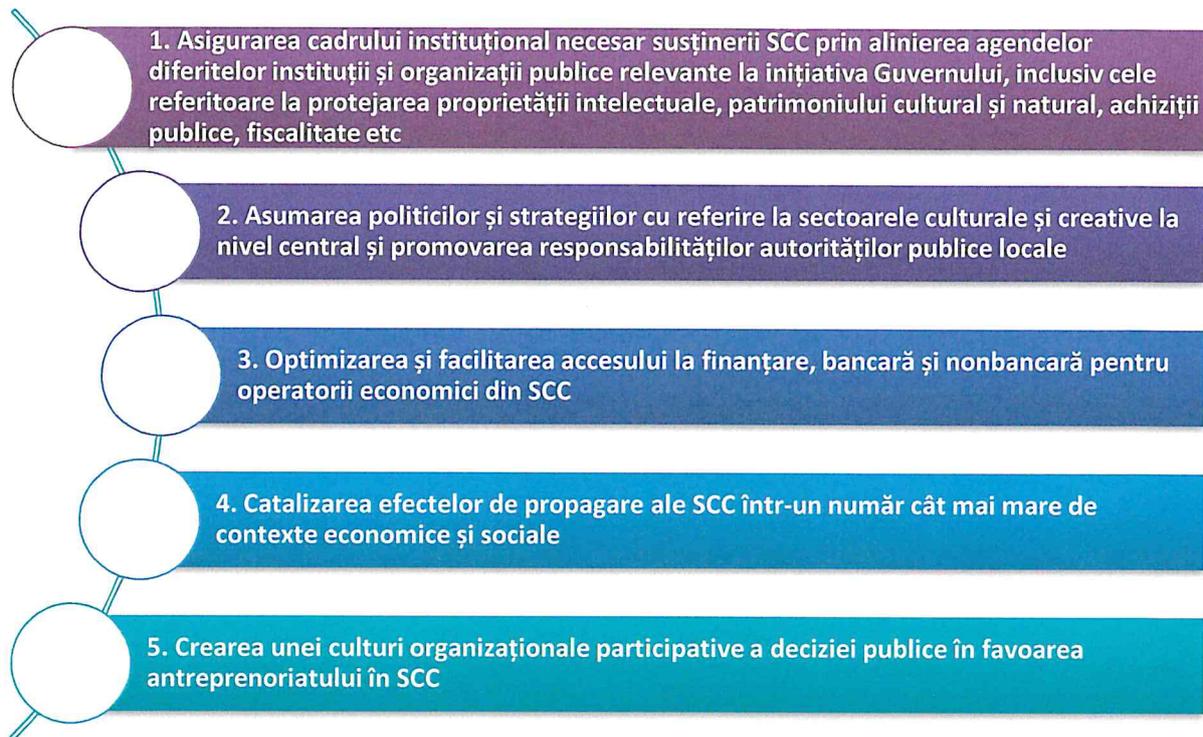
În anul 2016, INCFC a publicat primul document strategic focalizat exclusiv asupra sectorului ICC, acesta reprezentând primul demers important pentru adoptarea unei politici publice specifice la nivel național care să valorifice potențialul industriilor culturale și creative. Astfel *Carta Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România* a avut ca obiect definirea unor linii directoare care să servească ca fundamentare pentru viitoarele politici aplicabile sectorului ICC. În cadrul documentului sunt definite sectoarele culturale și creative, este prezentat stadiul lor de dezvoltare și este evidențiat potențialul economic și social al acestora. În cadrul documentului sunt identificate politicile transversale care influențează evoluția ICC, acestea fiind cele aplicabile în domeniul educației și formării profesionale, în domeniul dezvoltării teritoriale și în domeniul coeziunii sociale. Ca urmare a analizei realizate, a fost posibilă formularea principalelor obiective și direcții de acțiune pentru activarea potențialului economic al sectorului ICC, acestea fiind⁶:

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

⁶ Carta Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, capitolul 7. Linii Directoare



Figura nr. 2 Principalele obiective și direcții de acțiune pentru valorificarea potențialului economic al ICC



Sursa: Prelucrare date cuprinse în cadrul documentului *Carta Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România, 2016*

În vederea constituirii unui mecanism de consultare și de guvernare specific, Carta albă propune ca un prim pas formarea unui Grup de lucru interministerial pentru susținerea sectorului ICC, acesta urmând a se consulta periodic cu reprezentanți ai operatorilor publici și privați (profit și non-profit) care activează în sectorul ICC. Această propunere a fost adoptată printr-un Memorandum executiv al Guvernului, în luna mai 2017, fiind astfel creat un Grup de lucru interministerial care va urmări asigurarea cadrului instituțional necesar susținerii sectoarelor culturale și creative, prin protejarea proprietății intelectuale, măsuri de stimulare fiscală a operatorilor economici care activează în acest domeniu și monitorizarea prevederilor privind achizițiile publice.

Interreg V-A România-Bulgaria

Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088

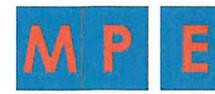
Numărul solicitării de CPN 3

Valoarea cheltuielilor solicitate

2.3. Analiza evoluției sectorului ICC la nivel național

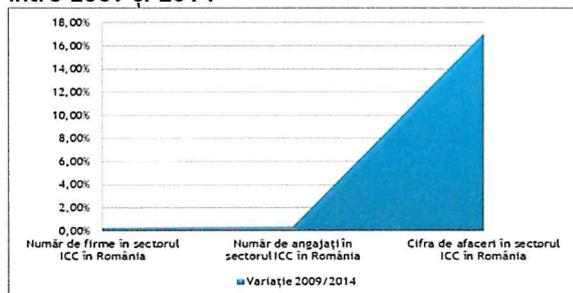
În anul 2012, ponderea ICC în PIB era de aproximativ 7%, contribuția economică la nivel național a acestui sector ajungând la valori similare cu cele din perioada anterioară crizei economice. Cea mai importantă ramură a ICC din punct de vedere al numărului de salariați și al productivității muncii era industria software și TIC (generând aproximativ 4% din PIB). Există însă mari discrepanțe la nivel teritorial din punct de vedere al distribuției activităților subscrise ICC, municipiul București fiind un centru polarizator care angajează peste jumătate din forța de muncă a acestui sector și pe teritoriul căruia este înregistrată aproximativ 70% din totalul cifrei de afaceri a sectorului ICC. În anul 2013, conform datelor Eurostat, valoarea adăugată brută realizată de ICC era de 8.214,7 milioane euro, înregistrând o creștere de peste 80% comparativ cu anul 2009⁷. Cu toate acestea, creșterea VAB a fost determinată în principal doar de 2 sub-ramuri ale economiei ICC, respectiv (1) *Activităților de programare pe calculator, a consultanței și a activității de servicii informaționale* și (2) *Activităților creative, artistice și de divertisment; biblioteci, arhive, muzee și alte activități culturale; activități de pariuri și jocuri de noroc*. Analizând VAB la nivel național se observă faptul

⁷ Datele analizate în continuare sunt prezentate pe larg în cadrul Studiului „Sectoarele creative și culturale din România. Importanța economică și contextul competitiv”, INCFN, 2015 <http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2016/03/Sectoarele-Culturale-si-Creative.pdf>



că ponderea VAB generat de ICC este în creștere ajungând de la 4,2% în 2009 la 6,5% în 2013 (media înregistrată la nivelul UE în anul 2012 a fost de aproximativ 5%). Din perspectiva numărului de firme care activează în sectorul ICC (acestea fiind 6,62% din totalul firmelor din România), 3 sub-ramuri concentrau la nivelul anului 2013 aproximativ jumătate din numărul total de unități active: activitățile de publicitate, sectorul TIC și arhitectura. În ceea ce privește numărul de angajați din sectorul ICC (aceștia fiind 3,85% din totalul de angajați la nivel național), aproximativ 40% erau încadrați în sectorul TIC. Cifra de afaceri generată de sectorul ICC, reprezenta 2,69% din valoarea totală a indicatorului la nivel național în anul 2013, sub-ramura principală a ICC fiind și în acest caz sectorul TIC (generând aproximativ 40% din cifra de afaceri a ICC).

Figura nr. 3 Variația numărului de firme, angajați și a cifrei de afaceri pentru sectorul ICC între 2009 și 2014



Sursă: Prelucrare date ONRC, 2015; Studiu „Sectoarele creative și culturale din România. Importanța economică și contextul competitiv”

Conform datelor furnizate de ONRC, în anul 2014, se observă o ușoară creștere a numărului de firme și de angajați în ICC, comparativ cu anul 2009 (+0,26% , respectiv +0,38). Cifra de afaceri însă a crescut semnificativ în aceeași perioadă, fiind ce peste 17% mai ridicată în anul 2014, comparativ cu anul 2009. Cele mai multe firme noi înființate în sectorul ICC în perioada 2009-2014 desfășurau activități de realizare de soft la comandă (peste 1.000 de unități nou-înființate), iar cele mai multe firme radiate în aceeași perioadă desfășurau activități de arhitectură (peste 750 de unități radiate). În perioada 2009-2014 au fost create peste 18.000 de locuri de muncă în sectorul activităților de realizare de software la comandă, iar sectorul activităților de arhitectură a pierdut peste 5.000 de angajați. Cea mai mare scădere în termeni absoluți a cifrei de afaceri a fost însă înregistrată de activitățile agențiilor de publicitate în perioada 2009-2014, iar cea mai mare creștere a fost cea a unităților care desfășurau activități de realizare de software.

2.4. Analiza evoluției sectorului ICC la nivelul județelor Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu

Din cele 5 județe vizate de prezentul studiu (Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu), doar județul Dolj s-a înscris între primele 20 de județe cu contribuție semnificativă la ICC în anul 2014 considerând 3 dimensiuni analizate: numărul de unități locale active, numărul de salariați și cifra de afaceri. Astfel, în anul 2014, județul Dolj cumula 1,98% din totalul firmelor și 1,71% din totalul angajaților care activau în sectorul ICC, producând 0,9% din cifra de afaceri. Se observă o ușoară scădere a acestor ponderi pentru județul Dolj comparativ cu valorile înregistrate în anul 2009. Județul Dolj este încadrat pe poziția 8 la nivel național din perspectiva contribuției la numărul de firme, angajați și cifra de afaceri pentru activitățile de realizare de software la comandă.

Evoluția sectorului ICC în perioada 2014-2016 la nivelul teritoriului vizat de studiu (județele Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu) este prezentată în continuare în baza datelor statistice furnizate de INS și ONRC. Indicatorii analizați sunt:

- Unități locale active pe clase de mărime după numărul de salariați⁸
- Numărul mediu al salariaților⁹
- Număr de întreprinderi nou create
- Număr de întreprinderi radiate
- Câștigul salarial mediu brut anual¹⁰

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN3.....
Valoarea cheltuielilor solicitate

⁸ Sunt analizate valorile anuale totale și pe CAEN 18, 23, 32, 58, 59, 62, 63, 73, 74, 90, 91

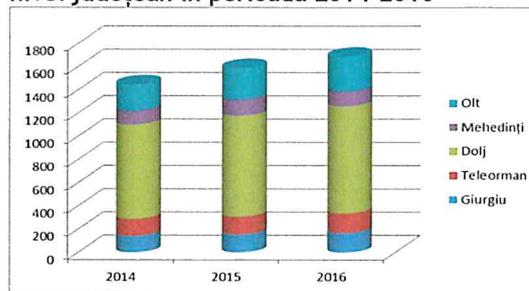
⁹ Sunt analizate valorile anuale totale și pe CAEN 18, 23, 32 și valorile anuale totale și CAEN Rev. 2 - M Activități profesionale, științifice și tehnice; R Activități de spectacole, culturale și recreative

¹⁰ Sunt analizate valorile anuale totale și CAEN Rev. 2 - M Activități profesionale, științifice și tehnice; R Activități de spectacole, culturale și recreative



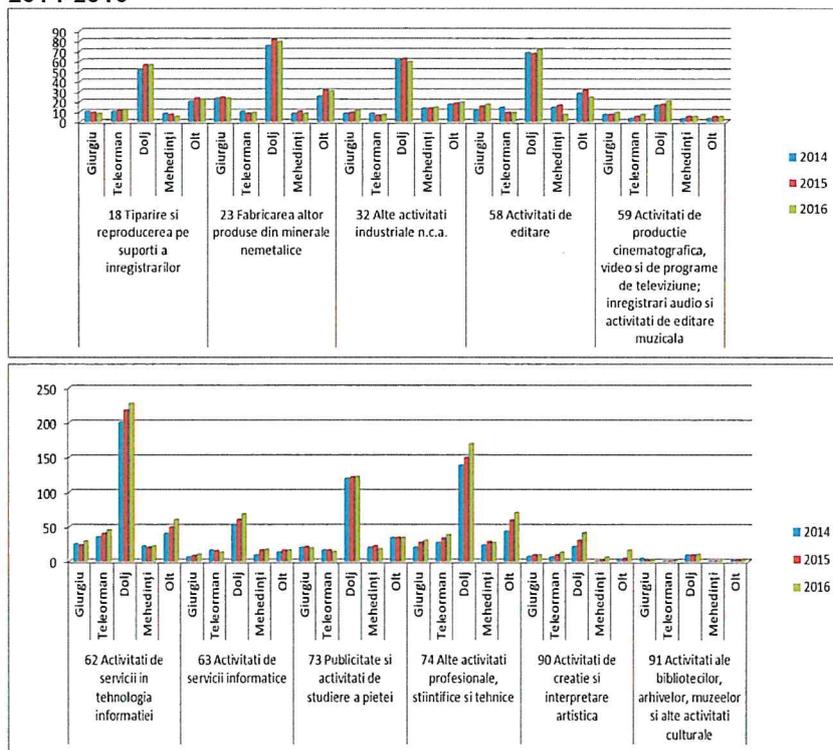
În ceea ce privește numărul total de unități active înscrise în sectorul ICC, acesta a crescut cu peste 16% în decurs de 3 ani. De altfel, toate județele analizate au înregistrat o creștere a acestui indicator, județul Olt raportând cea mai bună performanță în acest sens (+31%). Județul Dolj ocupă prima poziție în raport cu numărul de unități locale active în sectorul ICC pe toată perioada de analiză, fiind urmat de județul Olt. Județul Mehedinți înregistrează cel mai mic număr de unități locale active în toți anii analizați. Județele Giurgiu și Teleorman înregistrează valori similare ale indicatorului analizat pe toată perioada de analiză, acestea fiind însă de 5 ori mai mici comparativ cu valorile raportate în județul Dolj.

Figura nr. 4 Numărul total de unități locale active care activează în sectorul ICC, la nivel județean în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Figura nr. 5 Numărul de unități locale active care activează în sectorul ICC, la nivel de diviziune CAEN Rev. 2, pe județe în perioada 2014-2016¹¹



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

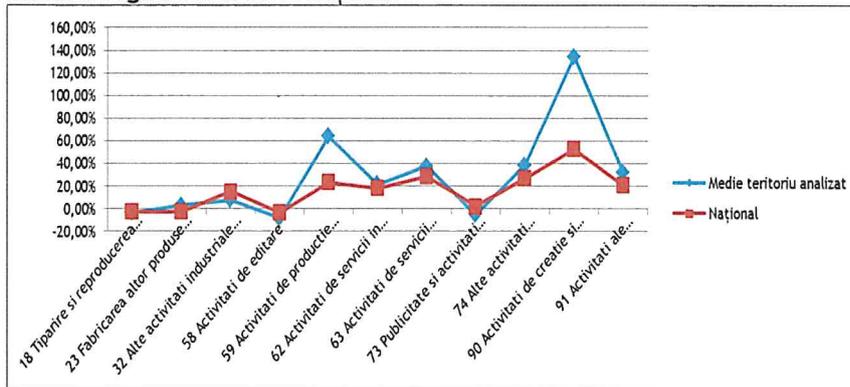
procentuală activitățile de creație și producție artistică au înregistrat cea mai mare creștere în perioada 2014-2016, la nivelul teritoriului analizat, numărul unităților sporind cu peste 250% (de la 37 de unități în 2014 la 85 de unități în 2016). În aceeași perioadă de analiză, cea mai semnificativă reducere procentuală a fost atribuită activităților de editare (-8,21%, 128 de unități în 2016 comparativ cu 135 unități în 2014). Se observă faptul că numărul de unități locale care activează în sectorul ICC a avut un trend crescător în perioada 2014-2016, doar 3 divizuni CAEN Rev. 2 înregistrând ușoare scăderi (CAEN 18, 58, 73).

Cele mai multe unități locale active în sectorul ICC la nivelul teritoriului analizat (județele Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu) în perioada 2014-2016 au activat în sectorul IT (CAEN 62, 63), publicitate (CAEN 73) și alte activități profesionale, științifice și tehnice (CAEN 72). Din perspectiva variației absolute, cele mai multe unități au fost înființate în perioada 2014-2016 în sectorul activităților științifice și tehnice (+83) și în sectorul serviciilor în tehnologia informației (+61), în timp de activitățile de editare au înregistrat cea mai pronunțată scădere (-16). În raport cu variația

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate



Figura nr. 6 Evoluția relativă 2014/2016 a numărului de unități locale active subscrise sectorului ICC la nivelul teritoriului analizat comparativ cu media înregistrată la nivel național

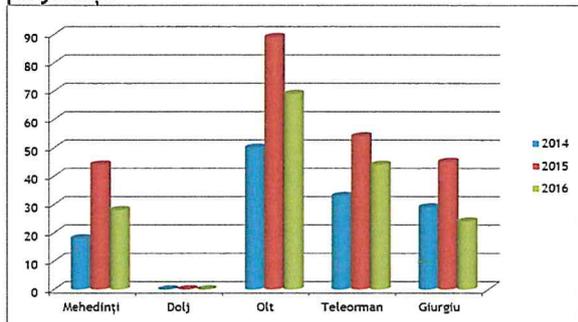


Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Analizând comparativ numărul de unități locale active în sectorul ICC la nivelul teritoriului vizat de studiu cu evoluția indicatorului la nivel național se observă o evoluție sinergică în cazul majorității diziniunilor CAEN analizate. Cu toate acestea se evidențiază performanța mult mai bună a celor 5 județe comparativ cu media națională în raport

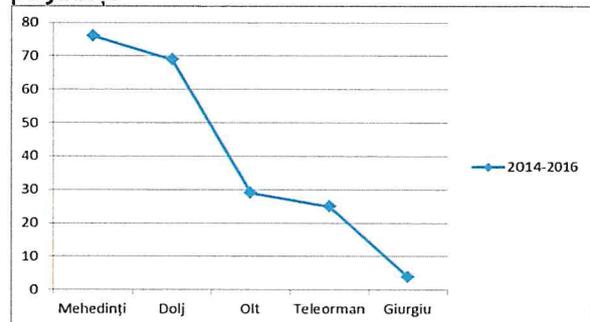
cu activitățile de creație și producție artistică, respectiv activitățile de producție video și muzicală. În vederea analizării numărului de întreprinderi nou create și întreprinderi radiate care activează în sectorul ICC în 2014-2016 au fost utilizate datele furnizate de ORC de la nivel județean.

Figura nr. 7 Numărul de întreprinderi create în perioada 2014-2016 care activează în sectorul ICC, pe județe



Sursa: Prelucrare date ORC de la nivel județean, 2017

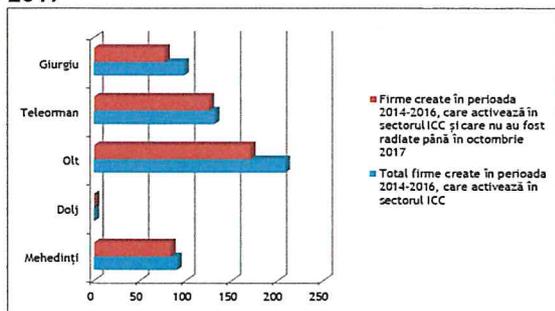
Figura nr. 8 Număr de întreprinderi radiate în perioada 2014-2016 care activează în sectorul ICC, pe județe



Sursa: Prelucrare date ORC de la nivel județean, 2017

Cele mai multe firme care activează în sectorul ICC au fost create în anul 2015 la nivelul teritoriului analizat, în timp de în anii 2014 și 2016 s-au înregistrat cele mai multe firme radiate (46 de unități în fiecare din cei doi ani). În județul Olt s-a înregistrat cel mai mare număr de societăți înființate în sectorul ICC în perioada 2014-2016, respectiv 208 unități, valoarea cea mai mică a indicatorului în aceeași perioadă de analiză fiind atribuită județului Mehedinți (90 de unități). Județul Mehedinți înregistrează de altfel și cel mai mare număr de întreprinderi radiate în perioada 2014-2016 care activau în sectorul ICC (76 de societăți radiate). Pentru județul Dolj au fost furnizate informații cumulate doar la nivelul întregii perioade de analiză și doar în raport cu numărul de întreprinderi radiate care activau în sectorul ICC (69 de firme radiate în perioada 2014-2016).

Figura nr. 9 Număr de societăți create în perioada 2014-2016, care activează în sectorul ICC și care nu au fost radiate până în octombrie 2017



Sursa: Prelucrare date ORC de la nivel județean, 2017

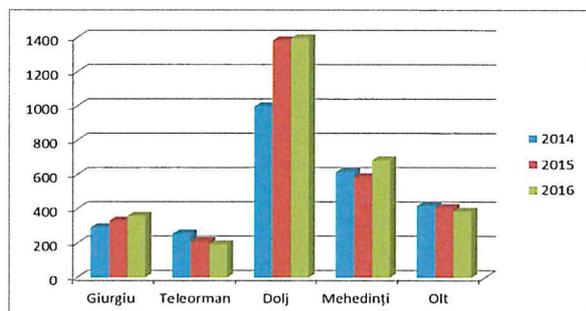
Din totalul firmelor create în perioada 2014-2016 încadrate în sectorul ICC, majoritatea și-au menținut activitatea, nefiind radiate până la finalul lunii octombrie 2017. Județul cu cea mai slabă performanță în acest sens este Giurgiu, la nivelul căruia în octombrie 2017 mai erau active doar 78% dintre firmele încadrate în sectorul ICC înființate în perioada 2014-2016, iar județul Teleorman înregistra cea mai bună performanță cu peste 95% din societăți înființate în perioada 2014-2016 rămase active până în octombrie 2017. Cele mai multe firme încadrate în sectorul ICC înființate în

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate



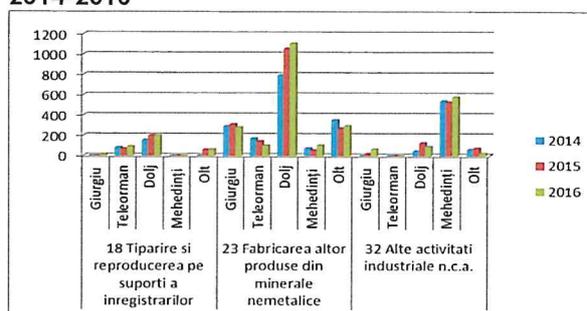
perioada 2014-2016 care și-au închis activitatea până în octombrie 2017 au fost în județul Olt (38). Cele mai multe firme active în sectorul ICC în perioada 2014-2016 erau înregistrate în județul Dolj (511), urmat de județul Teleorman (482) și, la o diferență considerabilă, de județul Mehedinți (246)¹².

Figura nr. 10 Numărul mediu total al salariaților la din sectorul industrial aferent ICC, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

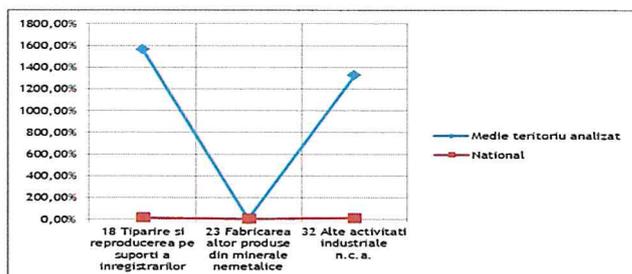
Figura nr. 11 Numărul mediu al salariaților la nivel de diviziune CAEN Rev.2 (din sectorul industrial) aferentă ICC, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Din perspectiva numărului salariaților în sectorul industrial aferent ICC, județul Dolj înregistrează cele mai ridicate valori, cu aproximativ 1.400 de salariați în anul 2016 (+40% comparativ cu valoarea din 2014), majoritatea fiind încadrați în unitățile de fabricare a altor produse din minerale nemetalice. O creștere semnificativă a numărului de salariați s-a înregistrat și în județul Giurgiu (+23%), datorată în principal înființării a 3 noi societăți încadrate în sectorul altor activități industriale (CAEN 32). Județul Mehedinți înregistrează cel mai mare număr de salariați în domeniul altor activități industriale de la nivelul teritoriului analizat. În județul Teleorman numărul de angajați în sectorul industrial aferent ICC s-a redus semnificativ cu aproape 25% în decurs de 3 ani, deși numărul de unități locale active a rămas aproximativ constant. Județul Olt a înregistrat o reducere ușoară a numărului de salariați (-8%) chiar dacă numărul de unități locale a crescut în perioada analizată. Acest fapt demonstrează faptul că societățile încadrate în sectorul industrial al ICC din județele Teleorman și Olt și-au redus numărul mediu de salariați în perioada 2014-2016.

Figura nr. 12 Evoluția relativă 2014/2016 a numărului mediu de salariați din sectorul industrial aferent ICC la nivelul teritoriului analizat comparativ cu media înregistrată la nivel național



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Analizând evoluția numărului mediu de salariați la nivelul teritoriului vizat comparativ cu evoluția de la nivel național se observă o performanță impresionantă a celor 5 județe în raport cu numărul mediu de salariați încadrați pe diviziunile CAEN 18 și 32. Cu toate acestea, numărul mediu de salariați încadrați în sectorul industrial aferent ICC din cele 5 județe reprezintă doar 4% din totalul național.

Pentru a forma o imagine asupra numărului de salariați din sectorul serviciilor aferente ICC, având în vedere indisponibilitatea datelor la nivel de diviziune¹³ CAEN Rev. 2, au fost analizate valorile indicatorului aferente secțiunilor¹⁴ CAEN Rev. 2 - J. Informații și comunicații; M. Activități profesionale, științifice și tehnice; R. Activități de spectacole, culturale și recreative¹⁵.

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

¹² Pentru județele Olt și Giurgiu nu au fost furnizate date privind acest indicator de către ORC.

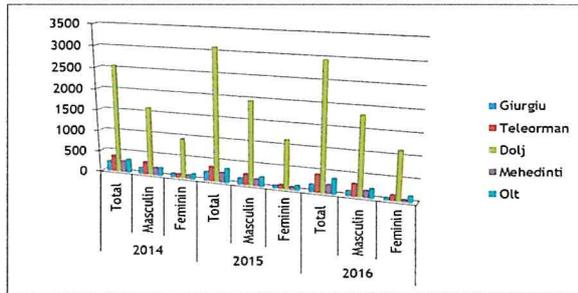
¹³ Al doilea nivel de codificare CAEN, constând în titluri identificate printr-un cod numeric de două cifre

¹⁴ Primul nivel de codificare CAEN, constând în titluri identificate printr-un cod alfabetic

¹⁵ Lista codurilor CAEN incluse la nivelul celor 3 secțiuni poate fi consultată în Anexa 1 la studiu sau pe website-ul www.coduricaen.info

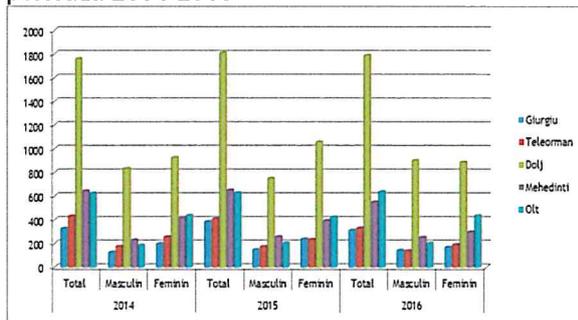


Figura nr. 13 Numărul mediu al salariaților pe secțiune CAEN Rev. 2 - J. Informații și comunicații, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

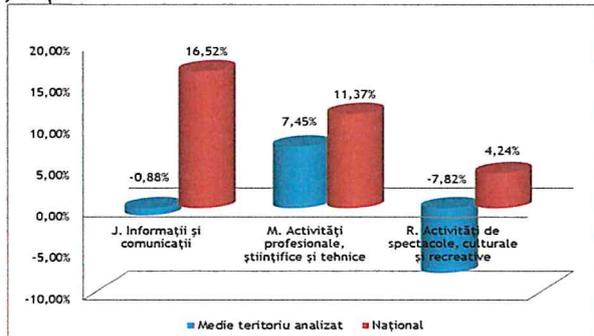
Figura nr. 15 Numărul mediu al salariaților pe secțiune CAEN Rev. 2 - R. Activități de spectacole, culturale și recreative, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

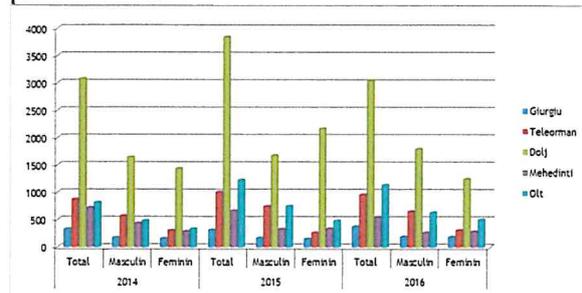
în 2016 comparativ cu 2014), județele Giurgiu și Teleorman înregistrând de asemenea evoluții pozitive (+14%, respectiv +10%). În județul Dolj s-a înregistrat o ușoară scădere (-1%) însă acesta furnizează cei mai mulți salariați încadrați pe această secțiune CAEN Rev. 2 în toată perioada analizată (aproximativ jumătate din numărul total de salariați). Cea mai importantă scădere a numărului mediu de salariați încadrați la nivelul secțiunii M conform CAEN Rev. 2 în perioada 2014-2016 a fost raportată de județul Mehedinți (-24%). Proportia numărului de angajați de sex feminin se menține constantă la nivelul celor 5 județe în perioada analizată, în jurul valorii de 42% din totalul numărului de angajați. Raportat la secțiunea R conform CAEN Rev. 2, numărul mediu de salariați a scăzut în perioada 2014-2016 cu aproximativ 4,5%. Cele mai importante scăderi au fost în județele Teleorman și Mehedinți (-23%, respectiv -15%), urmate de județul Giurgiu (-4,6%). Județele Dolj și Olt au raportat ușoare creșteri (+1,6%, respectiv +1,9%) ale numărului mediu de salariați încadrați la nivelul secțiunii R conform CAEN Rev. 2 în perioada 2014-2016. Dacă în anul 2014, numărul mediu de angajați de sex feminin era 59% din totalul numărului mediu de angajați din teritoriul celor 5 județe, în anul 2016 procentul a scăzut sub 55%.

Figura nr. 16 Evoluția relativă 2014/2016 a numărului mediu de salariați pe secțiunile CAEN Rev. 2 J, M și R



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Figura nr. 14 Numărul mediu al salariaților pe secțiune CAEN Rev. 2 - M. Activități profesionale, științifice și tehnice, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

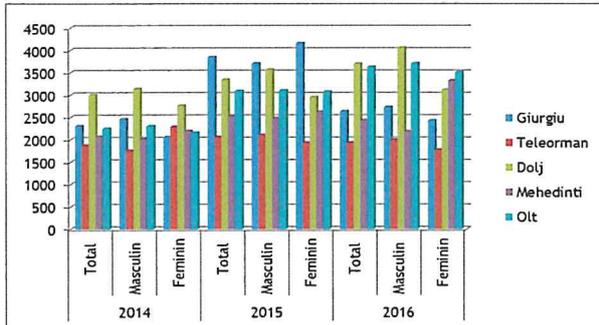
Numărul mediu de salariați în domeniul informațiilor și comunicațiilor a crescut în perioada 2014-2016 la nivelul județelor Dolj (+15%), Olt (+13%) și Teleorman (+11%) și a scăzut în județele Mehedinți (-21%) și Giurgiu (-24%). Proportia numărului de angajați de sex feminin se menține constantă la nivelul celor 5 județe în perioada analizată, în jurul valorii de 33% din totalul numărului de angajați. În ceea ce privește numărul mediu de salariați încadrați la nivelul secțiunii M conform CAEN Rev. 2, valorile înregistrate la nivel județean prezintă o evoluție pozitivă semnificativă pentru județul Olt (+40%

La nivel național, numărul mediu de salariați a crescut în anul 2016, comparativ cu anul 2014, pentru toate secțiunile CAEN analizate (J, M și R). Variația calculată pentru cele cinci județe vizate de studiu a fost însă mai mică decât variațiile înregistrate la nivel național, în cazul secțiunilor CAEN J și R, aceasta fiind chiar negativă - numărul mediu de salariați în anul 2016 a fost mai mic decât în anul 2014. În condițiile în care numărul total de unități locale active în sectorul serviciilor aferente ICC din cele 5 județe a avut o evoluție similară cu cea calculată la



nivel național, cel puțin în cazul secțiunii CAEN Rev. 2 R, se poate concluziona că mediul economic local a întâmpinat în perioada 2014-2016 de dificultăți financiare care au determinat disponibilizări de personal.

Figura nr. 17 Câștigul salarial nominal mediu brut lunar pe secțiune CAEN Rev. 2 - J. Informații și comunicații, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



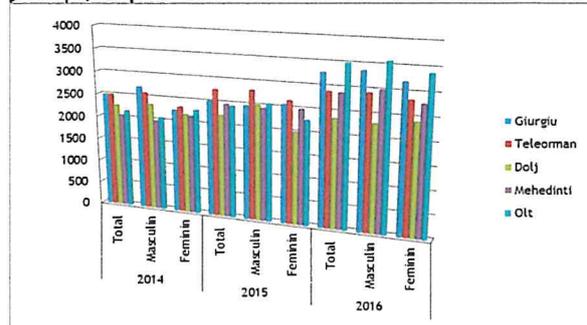
Sursa: Prelucrare date INS, 2017

Salariul mediu brut lunar în cazul secțiunii CAEN Rev. 2 J a avut o creștere spectaculoasă în județul Olt în perioada 2014-2016 (+61%). Toate județele au înregistrat creșteri salariale, însă în cazul județului Teleorman aceasta a fost una nesemnificativă (+3%). În anul 2016, cele mai mari salarii medii brute sunt raportate la nivelul județelor Dolj (3.699 lei) și Olt (3.631 lei), iar cele mai mici în județul Teleorman (1.931 lei). În general, cu excepția județului Mehedinți câștigul mediu salarial pentru bărbați este mai mare decât cel al femeilor angajate în acest sector al economiei. Din perspectiva câștigului salarial nominal brut la nivelul secțiunii CAEN Rev. 2 M

acesta a crescut în perioada 2014-2016 în toate județele analizate. Cea mai importantă creștere a fost înregistrată de județul Olt (+62%) - acesta prezentând cea mai ridicată valoare a salariului mediu brut în anul 2016 (3.491 lei), iar cea mai mică de județul Dolj (+4%) - acesta având și cea mai scăzută valoare a salariului mediu brut în anul 2016 (2.350 lei); media de creștere calculată la nivelul celor 5 județe este de +30%, iar salariul mediu calculat este de 2.978 lei. În ceea ce privește câștigul salarial nominal brut la nivelul secțiunii CAEN Rev. 2 R, evoluția mediei sale la nivelul celor 5 județe este similară (o creștere de +32%) însă situațiile individuale la nivel județean au evoluat diferit. În acest caz, județul Dolj ocupă prima poziție, cu o creștere de +58% în cei 3 ani ai analizei, iar ultimul loc se situează județele Giurgiu și Olt cu o creștere de +20%. Există o diferență semnificativă între câștigurile medii salariale la nivel județean în cazul angajaților care derulează activități aferente secțiunii CAEN Rev. 2 R: în 2016 județul Dolj este poziționat pe prima poziție, cu 2.484 lei, toate celelalte județe înregistrând valori în intervalul 1.710 lei - 1.783 lei. Analizând evoluția câștigului salarial având în vedere distribuția pe sexe, în cazul secțiunii CAEN Rev. 2 M, salariilor angajaților de sex feminin sunt ușor mai crescute comparativ cu angajații de sex masculin, situația inversându-se însă pentru secțiunea CAEN Rev. 2 R. Pentru ambele secțiuni CAEN analizate creșterea medie salarială în perioada 2014-2016 a fost mai ridicată pentru angajații de sex masculin.

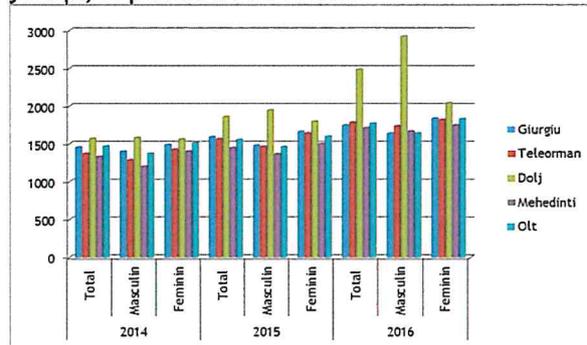
Câștigul salarial mediu brut lunar a crescut la nivel național în perioada 2014-2016 cu 23% în cazul salariaților încadrați cu activități la nivelul secțiunii CAEN Rev. 2 M, respectiv 27% în cazul secțiunilor CAEN Rev. 2 J și R. Variația medie a indicatorului la nivelul celor cinci județe analizate a depășit creșterea medie de la nivel național în perioada 2014-2016 pentru ambele secțiuni CAEN

Figura nr. 18 Câștigul salarial nominal mediu brut lunar pe secțiune CAEN Rev. 2 - M. Activități profesionale, științifice și tehnice, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017

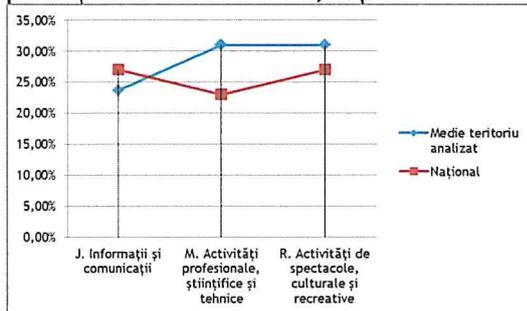
Figura nr. 19 Câștigul salarial nominal mediu brut lunar pe secțiune CAEN Rev. 2 - R. Activități de spectacole, culturale și recreative, pe sexe, pe județe, în perioada 2014-2016



Sursa: Prelucrare date INS, 2017



Figura nr. 20 Evoluția relativă 2014/2016 a câștigului salarial nominal mediu brut lunar pe secțiunile CAEN Rev. 2 J, M și R

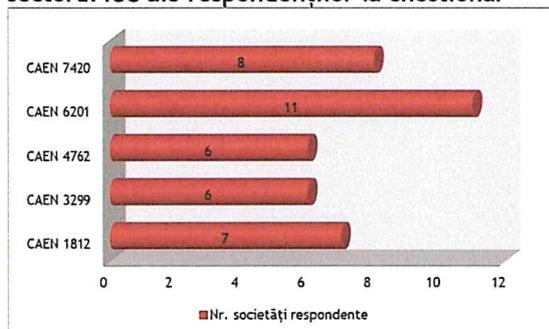


Sursa: Prelucrare date INS, 2017

În vederea completării analizei documentare, a fost derulată o amplă cercetare pe teren prin aplicarea de chestionare la nivelul societăților care activează în sectorul ICC și beneficiarilor de proiecte care au vizat dezvoltarea componentei de activități încadrate în sectorul ICC, astfel încât relevanța concluziilor extrase să fie confirmată de realitatea mediului economic local. De asemenea au fost derulate interviuri cu actori cheie din fiecare județ vizat de studiu.

Chestionarele au fost aplicate la nivelul celor cinci județe vizate de studiu, respectiv Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu. Majoritatea răspunsurilor au fost primite din partea firmelor care activează în sectorul ICC localizate în județul Dolj (43% din respondenți). Majoritatea respondenților au un punct de lucru în cadrul căruia își desfășoară activitatea (94%), un singur respondent (înființat în anul 2006) raportând două puncte de lucru active.

Figura nr. 21 Principalele coduri CAEN Rev 2. atribuite activităților economice încadrate în sectorul ICC ale respondenților la chestionar



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

încadrați pe 26 coduri CAEN Rev. 2 distincte.

Cel mai mare procent al respondenților a raportat ca activitate economică desfășurată în mod curent tipărirea, legarea și editarea publicațiilor scrise (39%). Poziția secundă este ocupată de editare și/sau realizare de produse software, jocuri PC sau portaluri web (18%), în timp ce activitățile fotografice și fabricarea de jucării / bijuterii / instrumente muzicale / produse ceramice, ocupă cea de-a treia poziție, fiecare implicând 11-12% din respondenți. Din punct de vedere al anului de înființare,

(+31%). Astfel, deși numărul de salariați din județele Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu a fluctuat diferit comparativ cu media națională, angajații din încadrați pe secțiunile CAEN M și R au primit creșteri salariale mai mari decât creșterile medii calculate pe țară. Cu toate acestea, din perspectivă absolută, salariile din cele cinci județe au rămas în continuare mai reduse în anul 2016 comparativ cu valoarea calculată la nivel național (5.678 lei - național, 2.866 lei - teritorial pentru secțiunea J; 4.154 lei - național, 2.978 lei - teritorial pentru secțiunea M; 2.179 lei - național, 1.899 lei - teritorial pentru secțiunea R).

Aproximativ 50% din respondenți se încadrează într-unul din cele cinci coduri CAEN incluse în graficul alăturat. Cea mai frecvent întâlnită activitate economică în rândul respondenților este cea de realizare a software-ului la comandă (CAEN 6201), urmată de activitatea fotografică (CAEN 7420). Alte activități economice raportate în mod frecvent de respondenți sunt alte activități de tipărire (CAEN 1812), comerț cu amănuntul al ziarelor și articolelor de papetărie în magazine specializate (CAEN 4762) și fabricarea altor produse manufacturiere (CAEN 3299). În cercetarea pe teren au fost implicați respondenți

Figura nr. 22 Tipuri de activități încadrate în domeniul industriilor culturale și creative derulate la nivelul societăților respondente



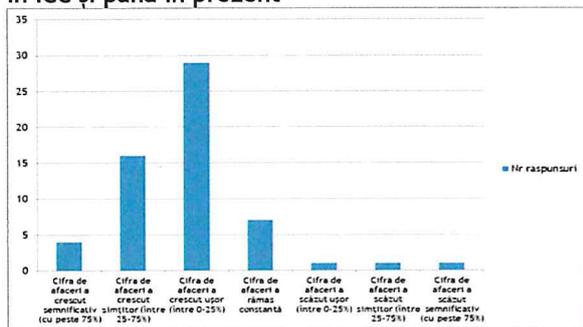
Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

Handwritten signature



majoritatea firmelor care activează în sectorul ICC respondente la chestionar sunt înființate recent, în perioada 2010-2017 (58%). Există și respondenți care activează în sectorul ICC încă din perioada 1992-1999 însă într-o pondere mult mai mică (15%). Conform informațiilor colectate, principalele motive indicate de respondenți care au determinat inițierea activităților încadrate în ICC sunt dorința de a auto-gestiona resursele de timp și financiare investite în activitatea profesională (61%), transformarea hobby-ului într-o ocupație profesională (15%), cererea crescută de produse de pe piață (14%) și transpunerea în practică a conceptelor studiate în diverse instituții de învățământ (10%). Printre avantajele desfășurării unei activități încadrate în sectorul ICC respondenții la interviuri au enumerat: posibilitatea accesării de surse de finanțare nerambursabile, resursa umană existentă, facilitățile fiscale la momentul demarării activității (impozite reduse în primii ani de activitate), libertatea de creație și de proiectare a produselor și serviciilor proprii ceea ce poate facilita fidelizarea clienților și identificarea concretă a unui grup țintă de consumatori sau a unei piețe de desfacere care prezintă anumite caracteristici. Deși majoritatea repondenților au investit propriile resurse de capital în demararea afacerii, peste 60% dintre aceștia nu au realizat anterior un studiu al pieței pentru a determina cererea și oferta potențială.

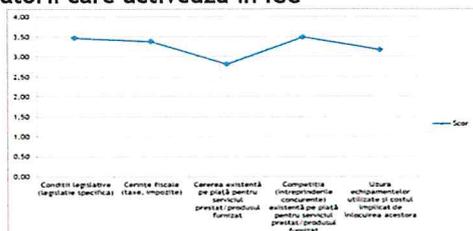
Figura nr. 23 Evoluția cifrei de afaceri la nivelul întreprinderii de la momentul demarării activităților în ICC și până în prezent



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

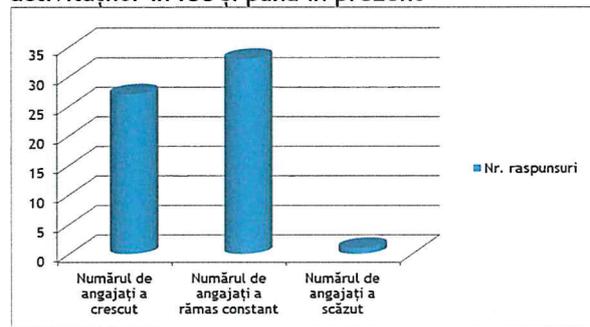
Deși majoritatea respondenților (60%) au indicat faptul că cifra de afaceri se situează pe un trend ascendent doar o treime dintre aceștia a utilizat veniturile suplimentare generate din această activitate pentru crearea de noi locuri de muncă. Veniturile, respectiv profitul realizat, sunt reinvestite în activitatea firmei de către peste 80% din respondenți pentru a susține activitatea curentă; doar 9% din respondenți apelează la servicii bancare (de tipul liniilor de credit cu refinanțare) pentru acoperirea cheltuielilor curente. Este însă important faptul că în cazul a trei sferturi dintre respondenți numărul de locuri de muncă existente la nivelul întreprinderii a fost cel puțin menținut până în prezent, de la momentul demarării activităților încadrate în ICC. De asemenea, majoritatea societăților au indicat faptul că salariații cu vechime își mențin locurile de muncă, nefiind aplicată o politică de angajare de personal specializat în detrimentul angajaților cu vechime, mai puțin specializați sau fără o calificare academică relevantă. Specializarea resurselor umane și angajarea de personal calificat în domeniu reprezintă una dintre condițiile pentru dezvoltarea activităților încadrate în sectorul ICC, conform informațiilor colectate prin interviuri. Alte elemente esențiale pentru asigurarea sustenabilității activităților sunt inovarea în producție, promovarea și marketingul produselor, cunoașterea și informarea cu privire la potențiale surse de finanțare (fonduri nerambursabile, instrumente bancare de creditare, investitori privați, etc.)

Figura nr. 25 Dificultăți întâmpinate de operatorii care activează în ICC



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

Figura nr. 24 Evoluția numărului de angajați la nivelul întreprinderii de la momentul demarării activităților în ICC și până în prezent



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

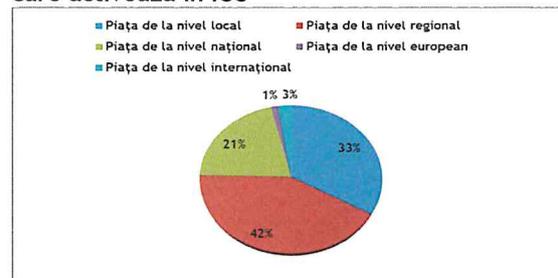
Pentru a aprecia principalele dificultăți întâmpinate de operatorii care activează în sectorul ICC a fost utilizată o scală de punctare a unei liste de elemente. Legislația națională și competiția de pe piață generează cele mai mari dificultăți pentru operatorii din sectorul ICC, înregistrând un scor mediu de 3,5 (1-crează foarte puține dificultăți; 5 - crează foarte multe dificultăți). Conform răspunsurilor primite în

Handwritten signature



cadrul interviurilor, nu există o norme legislative specifice aplicabile sectorului ICC, astfel încât dificultățile raportate prin răspunsul la chestionare pot fi considerate a caracteriza în general mediul economic. Cererea existentă a obținut cel mai mic scor, ceea ce înseamnă că operatorii sunt mulțumiți și răspund nevoilor consumatorilor. Conform informațiilor colectate prin interviuri, alte dificultăți întâmpinate de operatorii activi în sectorul ICC sunt: cash-flow inconstat care depinde într-o mare măsură de timpul de răspuns al consumatorilor; coeficient ridicat de risc în cazul introducerii pe piață a unor noi produse netestate care nu sunt cunoscute de consumatori și care necesită o promovare intensă; obținerea dificilă a fondurilor financiare pentru susținerea sau dezvoltarea activităților (costuri ridicate implicate de obținerea unui credit, imposibilitatea furnizării garanțiilor solicitate de instituția bancară; procedura greoaie și îndelungată pentru obținerea finanțărilor nerambursabile. Se observă faptul că activitatea operatorilor ce desfășoară activități aferente ICC nu are un caracter preponderent local, ci unul cel puțin regional (peste 60% din respondenți furnizează produse/servicii la nivel regional sau național). În acest context, tehnologia informației și marketingul produselor au jucat un rol esențial pentru promovarea serviciilor și bunurilor produse de către sectorul ICC. O treime din respondenți activează cu precădere în plan local. Doar 4% dintre operatorii economici chestionați furnizează produse/servicii în afara țării, toți fiind încadrați în profilul de servicii în domeniul IT.

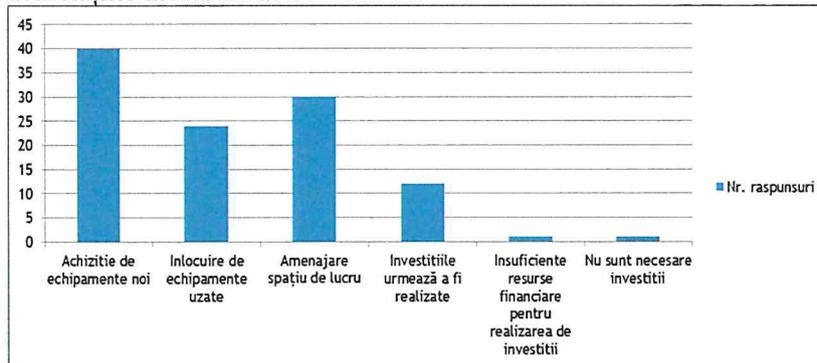
Figura nr. 26 Principala piață de desfacere a produselor/serviciilor furnizate de operatorii care activează în ICC



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

În ceea ce privește percepția operatorilor economici în sectorul ICC cu privire la evoluția pieței, 37% dintre aceștia consideră că oferta pe piață a crescut de la momentul inițierii activităților specifice, iar 36% consideră că oferta a rămas constantă. Cererea a fost apreciată ca având o evoluție ascendentă de peste jumătate din respondenți, iar 22% au raportat o cerere constantă pe piață. O scădere a cererii și/sau a ofertei a fost resimțită de mai puțin de 7% din respondenți.

Figura nr. 27 Tipuri de investiții realizate pentru dezvoltarea activităților încadrate în sectorul ICC



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

specifice ICC, însă și-au planificat acest demers în viitorul apropiat.

Din perspectiva accesării surselor de finanțare nerambursabile, doar 37% din respondenți au declarat faptul că au implementat până în prezent un proiect, în timp ce 45% din respondenți ar dori să depună spre finanțare un astfel de proiect. În acest sens, ar trebui acordată o atenție deosebită informării mediului economic și operatorilor din sectorul ICC cu privire la diverse apeluri de proiecte, având în vedere calificativul relativ scăzut acordat de respondenți în raport cu gradul de informare privind oportunitățile de finanțare existente (calificativul mediu acordat este 4, pe o scală de la 1 la 10 unde 1 = foarte puține informații; 10 = foarte multe informații). Conform informațiilor colectate prin interviuri, nevoile de informare ale operatorilor care activează în sectorul ICC sunt legate de posibilitățile de obținere a resurselor financiare pentru susținerea activității, de facilitățile fiscale care pot fi valorificate în momentul demarării afacerii sau pentru

Principalele tipuri de investiții pentru operatorii din sectorul ICC sunt achiziționarea de echipamente noi sau amenajarea spațiilor de lucru. Se observă faptul că anumiți operatori au realizat investiții. Aproximativ 15% din respondenți au declarat că nu au realizat până în prezent investiții pentru dezvoltarea activităților



crearea de noi locuri de muncă. Un alt subiect de interes este reprezentant de oportunitățile de promovare și marketing ale afacerii precum participarea la târguri, expoziții sau proiecte de cooperare.

La nivelul celor 5 județe analizate, dintre respondenții la chestionar, există foarte puțini operatori economici activi în sectorul ICC care să fie implicați într-o formă partenerială precum asociații/federații sau grupuri de operatori economici (6%), însă majoritatea sunt deschiși la stabilirea și operaționalizarea unor relații de cooperare cu alte firme și societăți (aproape 60%). Dezvoltarea culturii parteneriale a fost indicată și la nivelul interviurilor ca fiind o direcție de interes, în special în profilul transfrontalier, având în vedere contextul tehnologic și caracteristicile specifice acestui sector. Cu toate acestea, până în prezent nu au existat demersuri semnificative în acest sens. Dezvoltarea sectorului ICC ar putea fi sprijinită, conform răspunsurilor primite la interviuri, și printr-o implicare mai activă a instituțiilor și organizațiilor reprezentative pentru mediul economic prin:

- Informarea constantă a agenților cu privire la modificări legislative de interes, oportunități de finanțare existente, facilități fiscale existente, etc (de exemplu prin constituirea unor birouri unice de informare a mediului economic local).
- Organizarea de acțiuni de promovare a produselor și serviciilor furnizate de agenții economici locali, inclusiv produse și servicii specifice ICC (târguri și expoziții de profil, festivaluri, proiecte de cooperare, promovarea brandurilor locale, organizarea de concursuri, etc.)
- Organizarea de cursuri de specializare pentru angajații care activează în sectorul ICC
- Facilitarea constituirii de parteneriate la nivel local, județean, transfrontalier, etc între operatori economici interesați (intermedierea comunicării între părți, etc.)

3. Analiza SWOT

Analiza efectuată anterior reflectă o dinamică fluctuantă la nivelul sectorului ICC din județele Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu. Imaginea de ansamblu a evoluției acestui sector rezultă însă din analiza corelată a punctelor tari și punctelor slabe identificate, iar perspectivele de dezvoltare trebuie conștientizate prin prisma oportunităților și amenințărilor existente. Analiza SWOT este instrumentul utilizat în acest sens, conform celor prezentate în continuare.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Județul Dolj a avut o contribuție semnificativă la sectorul ICC în anul 2014, fiind încadrat pe poziția 8 la nivel național din perspectiva contribuției la numărul de firme, angajați și cifra de afaceri pentru activitățile de realizare de software la comandă.</p> <p>Numărul total de unități active înscrise în sectorul ICC din cele 5 județe analizate a crescut cu 16% în perioada 2014-2016 (județul Olt a raportat cea mai bună creștere, iar județul Dolj cel mai mare număr de unități)</p> <p>Performanța mult mai bună a celor 5 județe comparativ cu media națională în raport cu evoluția numărului de unități locale active ce desfășoară activități de creație și producție artistică, respectiv activități de producție video și muzicală, în perioada 2014-2016</p> <p>În județul Teleorman peste 95% din societăți înființate în perioada 2014-2016 care activează</p>	<p>Discrepanțe de dezvoltare ale mediului economic județean aferent ICC la nivelul celor 5 județe vizate de studiu (județele Dolj și Olt prezintă un sector ICC mai dezvoltat din perspectiva numărului de unități active și de salariați, respectiv salariului mediu comparativ cu județele Mehedinți, Teleorman și Giurgiu)</p> <p>Reducerea numărului de unități locale active încadrate pe diviziunile cod CAEN Rev. 2 18 (tipărirea și reproducerea pe suport a înregistrărilor), 58 (editare), 73 (publicitate și studierea pieței) în perioada 2014-2016 în cele 5 județe</p> <p>În județul Giurgiu, la nivelul anului 2017 erau active doar 78% dintre firmele încadrate în sectorul ICC înființate în perioada 2014-2016</p> <p>Instabilitate ridicată a mediului economic aferent ICC în județul Mehedinți în perioada 2014-2016 (90 de firme create, 76 de firme</p>

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate



PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>În sectorul ICC au rămas active în anul 2017.</p> <p>Sporirea numărului de unități locale active în perioada 2014-2016 în sectorul altor activități științifice și tehnice (+83) și în sectorul serviciilor în tehnologia informației (+61) pe teritoriul celor 5 județe.</p> <p>Creșterea semnificativă a numărului mediu de salariați în sectorul industrial al ICC la nivelul județului Dolj și Giurgiu în perioada 2014-2016</p> <p>Distribuție echilibrată pe sexe a salariaților din sectorul ICC considerând unitățile locale active pe teritoriul celor 5 județe</p> <p>Creșterea semnificativă a numărului mediu de angajați și a salariului mediu în societățile încadrate pe secțiunea CAEN Rev. 2 M Activități profesionale, științifice și tehnice, în perioada 2014-2016 în județul Olt (+40%, respectiv +62%)</p> <p>Creșterea semnificativă a salariului mediu în societățile încadrate pe secțiunea CAEN Rev. 2 R Activități de spectacole, culturale și recreative, în perioada 2014-2016 în județul Dolj (+68%).</p> <p>Creșterea semnificativă a salariului mediu în societățile încadrate pe secțiunea CAEN Rev. 2 J. Informații și comunicații, în perioada 2014-2016 în județul Olt (+61%).</p>	<p>radiate)</p> <p>Reducerea numărului mediu de angajați în societățile încadrate în sectorul industrial al ICC (CAEN 18, 23, 32) în perioada 2014-2016, în județele Teleorman și Olt</p> <p>Reducerea semnificativă a numărului mediu de angajați în societățile încadrate pe secțiunea CAEN Rev. 2 M Activități profesionale, științifice și tehnice, în perioada 2014-2016 în județul Mehedinți (-24%)</p> <p>Reducerea semnificativă a numărului mediu de angajați în societățile încadrate pe secțiunea CAEN Rev. 2 R Activități de spectacole, culturale și recreative, în perioada 2014-2016 în județele Teleorman și Mehedinți.</p> <p>În anul 2016, salariile medii pentru angajații din sectorul CAEN Rev. 2 M (activități profesionale, științifice, tehnice) din cele cinci județe erau cu 30% mai mici comparativ cu media națională.</p> <p>În anul 2016, salariile medii pentru angajații din sectorul CAEN Rev. 2 J (informații și comunicații) din cele cinci județe erau cu 50% mai mici comparativ cu media națională.</p> <p>Grad redus de dezvoltare a parteneriatelor între agenți economici din sectorul ICC</p>

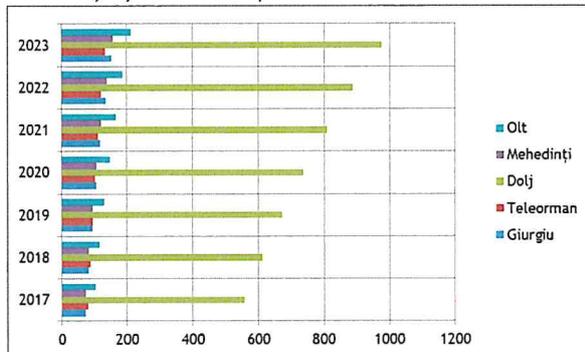
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>Inițiativele Alianței Industriilor Creative Europene (ECIA) și implementarea agendei de politici relevante pentru susținerea sectorului ICC propusă de ECIA</p> <p>Implementarea programului Creative Europe în perioada 2014-2020, finanțat prin fonduri UE, adresat acțiunilor culturale și creative</p> <p>Implementarea direcțiilor de acțiune cuprinse Carta Albă pentru activarea potențialului economic al sectoarelor culturale și creative din România</p> <p>Formarea Grupului de lucru interministerial pentru susținerea sectorului ICC la nivel național</p> <p>Oportunitățile de finanțare a antreprenorilor din sectorul ICC prin Programul Operațional Regional 2014-2020, PNDR 2014-2020, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 - România Start-Up Plus și Programul România Start-Up Nation</p> <p>Inițiativele de cooperare transfrontalieră în vederea asigurării transferului de cunoștințe și promovării sectorului ICC</p>	<p>Competiția internațională și accesibilitatea produselor furnizate de ICC provenind de pe piața externă (importuri).</p> <p>La nivel național nu a fost definită o politică publică sau un cadru normativ dedicate exclusiv valorificării sectorului ICC</p> <p>Municipiul București acționează ca un centru polarizator care angajează peste jumătate din forța de muncă din sectorul ICC și care produce aproximativ 70% din totalul cifrei de afaceri a sectorului ICC</p> <p>Cadru fiscal instabil la nivel național</p> <p>Relocarea tinerilor absovenți și a forței de muncă specializate în diferite centre urbane de la nivel național sau european.</p> <p>Rigiditatea sistemului de creditare și insuficiența facilităților și instrumentelor de sprijin pentru garantarea creditelor sau a altor forme de finanțare a operatorilor economici din sectorul ICC</p> <p>Sectorul ICC nu este abordat în mod unitar din perspectiva colectării și publicării de date statistice relevante</p>



4. Evaluarea potențialului de dezvoltare a activităților economice creative și culturale

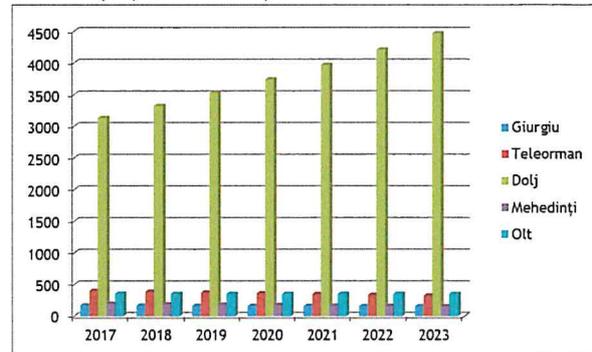
Pentru a analiza potențialul de dezvoltare al activităților economice, a fost realizată o previziune pentru următorii 5 ani a evoluției mediului economic din perspectiva cifrei de afaceri și a numărului de salariați la nivelul celor cinci județe (Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu) pentru una din principalele secțiuni CAEN încadrată în sectorul ICC: J. Informații și comunicații¹⁶.

Figura nr. Evoluția estimată a cifrei de afaceri în unitățile locale active - sector CAEN Rev. 2 J - Informații și comunicații



Sursa: Prelucrare proprie a datelor statistice furnizate de INS, 2017

Figura nr. Evoluția estimată a numărului de salariați în unitățile locale active - sector CAEN Rev. 2 J - Informații și comunicații



Sursa: Prelucrare proprie a datelor statistice furnizate de INS, 2017

Perspectivile de evoluției ale cifrei de afaceri și numărului de angajați au fost calculate pe baza de trend, având în vedere datele statistice furnizate de INS pentru perioada 2008-2016. Astfel, din perspectiva cifri de afaceri, se estimează că aceasta va înregistra creșteri în toate județele analizate. Cea mai semnificativă creștere în termeni relativi ar putea fi înregistrată în perioada 2018-2023 de județul Mehedinți (+144%), iar în termeni absoluți de județul Dolj (+400 milioane lei). Județul Dolj produce peste 60% din cifra de afaceri cumulată a sectorului de informații și comunicații a teritoriului vizat de studiu și angajează peste 70% din populația ocupată în acest domeniu. Perspectivile de dezvoltare ale sectorului de informații și comunicații în județul Dolj sunt susținute și de funcționarea Facultății de Automatică, Calculatoare și Electronică în cadrul Universității din Craiova (municipiul reședință al județului Dolj) care furnizează anual aproximativ 400 de absolvenți în domeniul IT, care pot fi încadrați cu ușurință pe piața muncii de la nivel județean în sectorul de informații și comunicații.

Deși se estimează o creștere a cifrei de afaceri în toate județele analizate, din perspectiva numărului de salariați, se așteaptă o creștere în perioada 2018-2023 doar la nivelul județului Dolj. Astfel, în anul 2023, județul Dolj ar putea angaja peste 80% din numărul total de salariați în domeniul informațiilor și comunicațiilor din cele 5 județe, furnizând peste 1.500 de locuri de muncă adiționale comparativ cu anul 2016. Cele mai importante reduceri ale numărului de angajați se așteaptă în județele Mehedinți (-24%) și Teleorman (-22%).

Conform perspectivelor de dezvoltare prezentate anterior, se estimează că județul Dolj se va transforma în perioada 2018-2023 într-un centru polarizator de dezvoltare a industriei de informații și comunicații, reprezentând principala piață de producție a acestor servicii de la nivelul celor 5 județe analizate (Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu).

Pentru a sprijini activitatea agenților economici care activează în sectorul industriilor culturale și creative există o serie de oportunități de finanțare care pot fi accesate, în funcție de ideile și nevoile specifice de dezvoltare. Principalele programe de finanțare relevante pentru sectorul ICC sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

¹⁶ Nu au existat date disponibile la nivelul INS pentru a realiza o analiză similară

Handwritten signature



Titlu program	Instituția care gestionează finanțarea	Ce este finanțat	Procent de finanțare nerambursabilă	Website cu informații specifice
Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 - România Start-up Plus	Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene	Dezvoltarea antreprenoriatului și înființarea de noi întreprinderi în mediul urban	100% (maxim 40.000 euro)	http://www.fonduri-ue.ro/pocu-2014
România Start-up Nation	Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat	Stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea performanțelor economice	100% (maxim 200.000 lei)	http://www.aippimm.ro/articol/programe/start-up-nation-2017/start-up-nation-2017/
Programul Național de Dezvoltare Rurală - Submăsura 6.2	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Înființarea și dezvoltarea de microîntreprinderi și întreprinderi mici în sectorul non-agricol din zonele rurale	100% (maxim 70.000 euro)	www.afir.info
Programul Național de Dezvoltare Rurală - Submăsura 6.4	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Sprijin pentru microîntreprinderi și întreprinderi mici din mediul rural, care își creează sau dezvoltă activități non-agricole în zonele rurale	90% (maxim 200.000 euro)	www.afir.info
Programul Operațional Regional 2014-2020 - Prioritatea de investiții 2.1.	Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene	Consolidarea poziției pe piață a IMM-urilor în domenii competitive identificate în Strategia Națională de Competitivitate și Planurile de Dezvoltare Regională	90% (maxim 200.000 euro)	http://www.inforegio.ro/ro/por-2014-2020/ghiduri-specifice-2014-2020.html
Programul Administrației Fondului Cultural Național	Administrația Fondului Cultural Național	Finanțarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, organizate în țară și/sau în străinătate	Minim 75%	https://www.afcn.ro/finantari/proiecte-culturale.html
Creative Europe	Agencia Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură - Comisia Europeană	Programul-cadru al Comisiei Europene pentru sprijinirea sectoarelor culturii și audiovizualului	Variabil în funcție de apelul de proiecte selectat	https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding_en

În plus, poate fi menționat Programul PREIMM prin intermediul căruia este facilitat accesul IMM-urilor la credite pentru investiții, în condiții financiare foarte avantajoase pentru beneficiari.¹⁷ Perspectivele de dezvoltare ale sectorului ICC din județele Mehedinți, Dolj, Olt, Giurgiu și Teleorman au fost analizate și în cadrul cercetării pe teren, prin întrebări specifice incluse în chestionarele aplicate agenților economici participanți în cadrul anchetei derulate. Principalele aspecte investigate s-au referit la evoluția estimată în următorii 3 ani a activităților derulate de respondenți aferente ICC, potențialele activități complementare care ar putea fi dezvoltate în viitor și care sunt elementele care determină succesul unei afaceri fundamentată de activități subscrise sectorului industriilor culturale și creative.

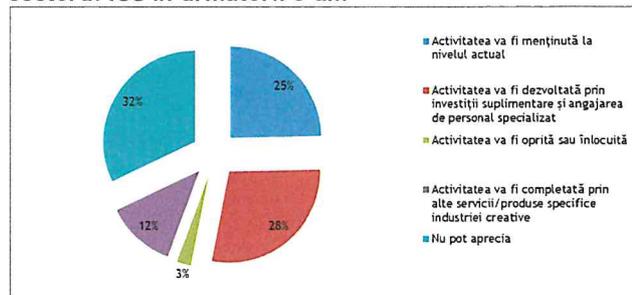
Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

¹⁷ <http://www.aippimm.ro/articol/preimm/programul-rom-no---elve-ian-pentru-imm-uri-preimm--2>



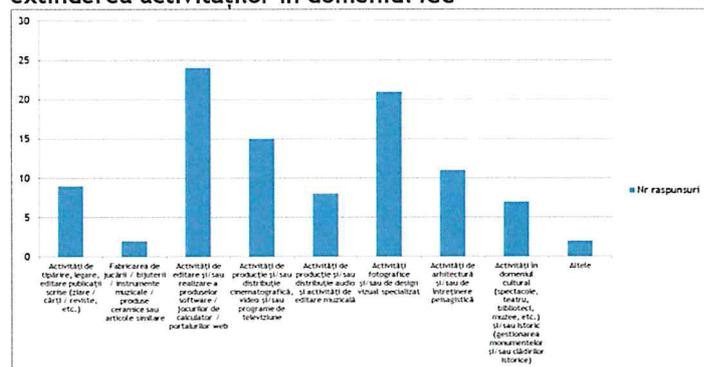
Există un anumit grad de incertitudine al operatorilor economici în raport cu menținerea activităților specifice ICC în următorii 3 ani, 32% dintre respondenți precizând că nu pot estima o evoluția viitoare a activităților economice derulate. Pe de altă parte, 40% dintre respondenți apreciază că activitatea se va dezvolta prin suplimentarea locurilor de muncă existente, realizarea de investiții și/sau extinderea către noi domenii de activitate aferente ICC. Un sfert dintre respondenți consideră că activitatea se va menține la nivelul actual și doar 3% doresc să abandoneze activitățile specifice ICC.

Figura nr. 28 Evoluția estimată a activităților în sectorul ICC în următorii 3 ani



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

Figura nr. 29 Domenii potențiale de investiție pentru extinderea activităților în domeniul ICC



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

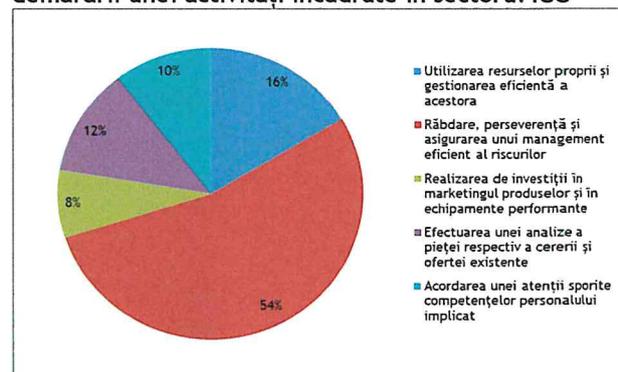
Cel mai interesant domeniu de activitate din perspectiva realizării de noi investiții este considerat a fi IT-ul, respectiv realizarea de produse software, jocuri de calculator sau portaluri web. Pe poziția secundă, la o mică distanță este sectorul activităților fotografice și designului vizual specializat.

Fabricarea de jucării, bijuterii, instrumente muzicale, produse ceramice nu reprezintă un sector de interes pentru viitoare investiții

pentru operatorii economici respondenți la chestionar.

Cel mai important factor pentru asigurarea succesului unui afaceri în sectorul ICC este dorința antreprenorului de a reuși, prin răbdare, perseverență și o analiză constantă a riscurilor și a problemelor întâmpinate pentru a putea identifica și aplica soluțiile adecvate. Alte elemente care contribuie la stabilizarea poziției pe piață sunt utilizarea, cel puțin într-o primă fază, a unor resurse financiare proprii (fără a apela la diverse forme de împrumut) și analizarea evoluției pieței vizată din perspectiva cererii consumatorilor și concurenței existente.

Figura nr. 30 Elemente care asigură succesul demarării unei activități încadrate în sectorul ICC



Sursa: Prelucrare proprie a răspunsurilor la chestionar, 2017

Analizând perspectivele de evoluție ale contextului economic, oportunitățile de sprijinire financiară a operatorilor economici care activează în sectorul ICC precum și potențiala evoluție a acestor activități la nivelul operatorilor economici individuali din cele 5 județe analizate, pot fi selectate activitățile ICC care par a avea cele mai bune șanse pentru o dezvoltare sustenabilă și corelată cu specificul mediului de afaceri local. Acestea sunt prezentate în continuare, în ordinea relevanței:

1. Activități de editare și/sau realizare a produselor software / jocurilor de calculator / portalurilor web
2. Activități fotografice și/sau de design vizual specializat
3. Activități de producție și/sau distribuție cinematografică, video și/sau programe de televiziune
4. Activități de producție și/sau distribuție audio și activități de editare muzicală



5. Concluzii

Mediul economic la nivel european nu a atins încă nivelul de dezvoltare din perioada anterioară crizei economice din anul 2008, agenții economici fiind într-o continuă căutare de soluții care să le permită stabilizarea și prosperarea pe o piață din ce în ce mai competitivă. Promotorii politicilor publice adresate mediului economic au identificat inovarea ca fiind un element cheie pentru o creștere sustenabilă, iar sectorul industriilor culturale și creative înglobează acest concept în majoritatea activităților sale specifice. În acest context ICC este perceput de către toate nivelurile de guvernare, în special de la nivel european, ca fiind unul dintre pilonii de creștere competitivă care trebuie sprijinit și promovat prin măsuri și acțiuni directe.

Analiza sectorului ICC la nivelul județelor Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman și Giurgiu a condus la formularea următoarelor concluzii specifice:

- ✚ Județul Dolj este o zonă de concentrare a activităților încadrate în sectorul ICC, în special pentru servicii din sectorul IT; de asemenea, județul Dolj are potențialul de a deveni în următorii 5 ani un centru polarizator de dezvoltare a industriei de informații și comunicații atât din perspectiva producției, cât și a numărului de angajați
- ✚ Există o tendință de reorientare a agenților economici către înființarea de companii care activează în sectorul ICC pe teritoriul celor 5 județe (variația medie a numărului de unități locale active în sectorul ICC din cele 5 județe a fost mai bună decât cea înregistrată la nivel național în perioada 2014-2016)
- ✚ Unitățile locale active în sectorul ICC își dezvoltă activitatea și crează noi locuri de muncă, în special la nivelul județelor Dolj, Olt și Giurgiu; în județele Teleorman și Mehedinți numărul de locuri de muncă în sectorul ICC este în scădere.
- ✚ Salariile angajaților care lucrează în sectorul ICC sunt în creștere la nivelul tuturor județelor, în special la nivelul județului Olt, însă acestea rămân în continuare cu cel puțin 30% mai mici decât media națională (în cazul sectorului de informații și comunicații acestea sunt cu 50% mai mici decât media națională)
- ✚ Rata de supraviețuire a noilor firme înființate care activează în sectorul ICC este ridicată în județul Teleorman și scăzută în județele Mehedinți și Giurgiu ceea ce indică existența unui mediu economic competitiv sau a unei piețe locale de desfacere insuficientă la nivelul județelor Mehedinți și Giurgiu și un potențial de dezvoltare care poate fi valorificat la nivelul județului Teleorman.
- ✚ Activitățile de creație și producție artistică, respectiv activitățile de producție video și muzicală au cunoscut o dezvoltare susținută în ultimii ani la nivelul celor 5 județe, performanța teritoriului analizat fiind mai bună decât media de la nivel național în raport cu numărul de unități locale active în aceste domenii economice.
- ✚ Cultura partenerială este insuficient dezvoltată la nivelul sectorului ICC din cele 5 județe analizate, însă operatorii economici au o atitudine pozitivă în raport cu potențiala cooperare între societăți în condițiile în care ar dispune de informații și de un cadru de activitate adecvat în acest sens.

Evoluția din ultimii ani, atât din perspectiva politicilor sectoriale aplicate, cât și a performanțelor mediului economic, conturează din ce în ce mai clar oportunitățile și condițiile favorabile de creștere pentru sectorul industriilor culturale și creative.

Prin încurajarea și informarea corespunzătoare a operatorilor economici cu privire la oportunitățile de finanțare, promovare și cooperare, inclusiv în contextul proiectelor transfrontaliere, teritoriile județelor Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman și Giurgiu pot furniza o contribuție semnificativă la creșterea competitivității sectorului industriilor culturale și creative, în contextul național și european.

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN
Valoarea cheltuielilor solicitate



Anexa 1 – Lista codurilor CAEN aferente industriilor culturale și creative

- 1811 Tiparirea ziarelor
- 1812 Alte activitati de tiparire n.c.a.
- 1813 Servicii pregatitoare pentru pretiparire
- 1814 Legatorie si servicii conexe
- 1820 Reproducerea inregistrarilor
- 2341 Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodaresc si ornamental
- 2349 Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.
- 2680 Fabricarea suportilor magnetici si optici destinati inregistrarilor
- 3212 Fabricarea bijuteriilor si articolelor similare din metale si pietre pretioase
- 3213 Fabricarea imitatiilor de bijuterii si articole similare
- 3220 Fabricarea instrumentelor musicale
- 3240 Fabricarea jocurilor si jucariilor
- 3299 Fabricarea altor produse manufacturiere
- 4761 Comert cu amanuntul al cartilor, in magazine specializate
- 4762 Comert cu amanuntul al ziarelor si articolelor de papetarie, in magazine specializate
- 4763 Comert cu amanuntul al discurilor si benzilor magnetice cu sau fara inregistrari audio/video, in magazine specializate
- 5811 Activitati de editare a cartilor
- 5813 Activitati de editare a ziarelor
- 5814 Activitati de editare a revistelor si periodicele
- 5819 Alte activitati de editare
- 5821 Activitati de editare a jocurilor de calculator
- 5829 Activitati de editare a altor produse software
- 5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- 5912 Activitati de post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune
- 5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune
- 5914 Proiectia de filme cinematografice
- 5920 Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala
- 6010 Activitati de difuzare a programelor de radio
- 6020 Activitati de difuzare a programelor de televiziune
- 6201 Activitati de realizare a software-ului la comanda
- 6209 alte activitati privind tehnologia informatiei
- 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe
- 6312 Activitati ale portalurilor web
- 6391 Activitati ale agentilor de stiri
- 7111 Activitati de arhitectura
- 7311 Activitati ale agentilor de publicitate
- 7312 Servicii de reprezentare media
- 7410 Activitati de design specializat
- 7420 Activitati fotografice
- 7430 Activitati de traducere scrisa si orala (interpreti)
- 7722 Inchirierea de casete video si discuri (CD-uri, DVD-uri)
- 8130 Activitati de intretinere peisagistica

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate


1



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



www.mpe.ro

8552 Invatamant in domeniul cultural (limbi straine, muzica, teatru, dans, arte plastice, si alte arte)

9001 Activitati de interpretare artistica (spectacole)

9002 Activitati suport pentru interpretare artistica (spectacole)

9003 Activitati de creatie artistica

9004 Activitati de gestionare a salilor de spectacole

9101 Activitati ale bibliotecilor si arhivelor

9102 Activitati ale muzeelor

9103 Gestionarea monumentelor, cladirilor istorice si a altor obiective de interes touristic

9329 Alte activitati recreative si distractive

9525 Repararea ceasurilor si a bijuteriilor

Coduri CAEN aferente sectiunii CAEN Rev. 2 J. Informații și Comunicații

5811 Activitati de editare a cartilor

5812 Activitati de editarea de ghiduri, compendii, liste de adrese si similare

5813 Activitati de editare a ziarelor

5814 Activitati de editare a revistelor si periodicele

5819 Alte activitati de editare

5821 Activitati de editare a jocurilor de calculator

5829 Activitati de editare a altor produse software

5911 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune

5912 Activitati post-productie cinematografica, video si de programe de televiziune

5913 Activitati de distributie a filmelor cinematografice, video si a programelor de televiziune

5914 Proiectia de filme cinematografice

5920 Activitati de realizare a inregistrarilor audio si activitati de editare muzicala

6010 Activitati de difuzare a programelor de radio

6020 Activitati de difuzare a programelor de televiziune

6110 Activitati de telecomunicatii prin retele cu cablu

6120 Activitati de telecomunicatii prin retele fara cablu (exclusiv prin satelit)

6130 Activitati de telecomunicatii prin satelit

6190 Alte activitati de telecomunicatii

6201 Activitati de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)

6202 Activitati de consultanta in tehnologia informatiei

6203 Activitati de management (gestiune si exploatare) a mijloacelor de calcul

6209 Alte activitati de servicii privind tehnologia informatiei

6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web si activitati conexe

6312 Activitati ale portalurilor web

6391 Activitati ale agentilor de stiri

6399 Alte activitati de servicii informationale n.c.a

Interreg V-A România-Bulgaria

Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088

Numărul solicitării de CPN 3

Valoarea cheltuielilor solicitate

Coduri CAEN aferente sectiunii CAEN Rev. 2 M. Activități profesionale, științifice și tehnice

6910 Activitati juridice

6920 Activitati de contabilitate si audit financiar; consultanta in domeniul fiscal

7010 Activitati ale directiilor (centralelelor), birourilor administrative centralizate

7021 Activitati de consultanta in domeniul relatiilor publice si al comunicarii

7022 Activitati de consultanta pentru afaceri si management

7111 Activitati de arhitectura

7112 Activitati de inginerie si consultanta tehnica legate de acestea

7120 Activitati de testari si analize tehnice

[Handwritten signature]



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



www.mpe.ro

- 7211 Cercetare-dezvoltare in biotehnologie
- 7219 Cercetare-dezvoltare in alte stiinte naturale si inginerie
- 7220 Cercetare-dezvoltare in stiinte sociale si umaniste
- 7311 Activitati ale agentilor de publicitate
- 7312 Servicii de reprezentare media
- 7320 Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice
- 7410 Activitati de design specializat
- 7420 Activitati fotografice
- 7430 Activitati de traducere scrisa si orala (interpreti)
- 7490 Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice n.c.a.
- 7500 Activitati veterinare

Coduri CAEN aferente sectiunii CAEN Rev. 2 R. Activități de spectacole, culturale și recreative

- 9001 Activitati de interpretare artistica (spectacole)
- 9002 Activitati suport pentru interpretarea artistica (spectacole)
- 9003 Activitati de creatie artistica
- 9004 Activitati de gestionare a salilor de spectacole
- 9101 Activitati ale bibliotecilor si arhivelor
- 9102 Activitati ale muzeelor
- 9103 Gestionarea monumentelor, cladirilor istorice si a altor obiective de interes turistic
- 9104 Activitati ale gradinilor zoologice, botanice si ale rezervatiilor naturale
- 9200 Activitati de jocuri de noroc si pariuri
- 9311 Activitati ale bazelor sportive
- 9312 Activitati ale cluburilor sportive
- 9313 Activitati ale centrelor de fitness
- 9319 Alte activitati sportive
- 9321 Balciuri si parcuri de distractii
- 9329 Alte activitati recreative si distractive n.c.a.

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187/PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate



Anexa 2 – Tabele

TABEL NR. 1	NUMĂR DE FIRME ÎN SECTORUL ICC ÎN ROMÂNIA, ÎN ANII 2009 ȘI 2014.....	2
TABEL NR. 2	NUMĂR DE ANGAJAȚI ÎN SECTORUL ICC ÎN ROMÂNIA, ÎN ANII 2009 ȘI 2014	2
TABEL NR. 3	CIFRA DE AFACERI ÎN SECTORUL ICC ÎN ROMÂNIA (MIL. LEI), ÎN ANII 2009 ȘI 2014 .	2
TABEL NR. 4	UNITĂȚI LOCALE ACTIVE, PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE DIVIZIUNE CAEN REV.2, PE JUDEȚE	2
TABEL NR. 5	NUMĂRUL MEDIU AL SALARIAȚILOR PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE DIVIZIUNE CAEN REV.2 (DIN SECTORUL INDUSTRIAL), SEXE ȘI JUDEȚE	3
TABEL NR. 6	NUMĂRUL MEDIU AL SALARIAȚILOR PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE CAEN REV.2, SEXE ȘI JUDEȚE	4
TABEL NR. 7	CÂȘTIGUL SALARIAL NOMINAL MEDIU BRUT LUNAR PE ACTIVITĂȚI ALE ECONOMIEI NAȚIONALE LA NIVEL DE SECȚIUNE CAEN REV.2, SEXE ȘI JUDEȚE	5
TABEL NR. 8	NUMĂR DE ÎNTREPRINDERI CREATE ÎN PERIOADA 2014-2016 CARE ACTIVEAZĂ ÎN SECTORUL ICC.....	6
TABEL NR. 9	NUMĂRUL DE FIRMARE CARE CREATE ÎN PERIOADA 2014-2016 ÎN SECTORUL ICC, CARE ȘI-AU MENȚINUT ACTIVITATEA PÂNĂ ÎN OCTOMBRIE 2017	6
TABEL NR. 10	NUMĂR DE ÎNTREPRINDERI RADIATE ÎN PERIOADA 2014-2016, CARE ERAU ÎNCADRATE ÎN SECTORUL ICC.....	7
TABEL NR. 11	NUMĂR DE ÎNTREPRINDERI ÎN PERIOADA 2014-2016 ACTIVE ÎN SECTORUL ICC ...	7
TABEL NR. 12	CIFRA DE AFACERI AFERENTĂ UNITĂȚILOR LOCALE ACTIVE ÎNCADRATE ÎN SECȚIUNEA CAEN REV. 2 J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII, ÎN PERIOADA 2008-2015.....	7
TABEL NR. 13	PREVIZIUNI DE EVOLUȚIE A CIFRA DE AFACERI AFERENTĂ UNITĂȚILOR LOCALE ACTIVE ÎNCADRATE ÎN SECȚIUNEA CAEN REV. 2 J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII, ÎN PERIOADA 2017-2023	7
TABEL NR. 14	NUMĂRUL MEDIU DE SALARIAȚI LA NIVELUL UNITĂȚILOR LOCALE ACTIVE ÎNCADRATE ÎN SECȚIUNEA CAEN REV. 2 J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII, ÎN PERIOADA 2008-2016	8
TABEL NR. 15	PREVIZIUNI DE EVOLUȚIE A NUMĂRULUI MEDIU DE SALARIAȚI LA NIVELUL UNITĂȚILOR LOCALE ACTIVE ÎNCADRATE ÎN SECȚIUNEA CAEN REV. 2 J. INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII, ÎN PERIOADA 2017-2023	8

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187/PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



www.mpe.ro

Tabel nr. 1 Număr de firme în sectorul ICC în România, în anii 2009 și 2014

2009	2014	Variație
32.966	33.052	0,26%

Sursa: Carta albă a ICC, 2016

Tabel nr. 2 Număr de angajați în sectorul ICC în România, în anii 2009 și 2014

2009	2014	Variație
151.454	152.035	0,38%

Sursa: Carta albă a ICC, 2016

Interreg V-A România-Bulgaria
 Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
 Numărul solicitării de CPN 3
 Valoarea cheltuielilor solicitate

Tabel nr. 3 Cifra de afaceri în sectorul ICC în România (mil. lei), în anii 2009 și 2014

2009	2014	Variație
26.520,7	31.065	17,13%

Sursa: Carta albă a ICC, 2016

Tabel nr. 4 Unități locale active, pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN Rev.2, pe județe

Diviziune CAEN Rev. 2	Județ	2014	2015	2016
18 Tiparire si reproducerea pe suporti a inregistrarilor	Giurgiu	10	9	8
	Teleorman	10	11	12
	Dolj	51	56	56
	Mehedinți	8	7	5
	Olt	20	23	22
23 Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	Giurgiu	23	24	23
	Teleorman	10	8	9
	Dolj	75	81	79
	Mehedinți	8	10	8
	Olt	25	31	30
32 Alte activitati industriale n.c.a.	Giurgiu	8	9	11
	Teleorman	8	6	7
	Dolj	62	62	59
	Mehedinți	13	13	14
	Olt	17	18	19
58 Activitati de editare	Giurgiu	11	15	17
	Teleorman	14	9	9
	Dolj	68	67	71
	Mehedinți	14	16	7
	Olt	28	31	24
59 Activitati de productie cinematografica, video si de programe de televiziune; inregistrari audio si activitati de editare muzicala	Giurgiu	7	7	9
	Teleorman	3	5	7
	Dolj	16	17	20
	Mehedinți	3	5	5
	Olt	3	5	5
62 Activitati de servicii in tehnologia informatiei	Giurgiu	25	23	29
	Teleorman	35	40	45
	Dolj	200	217	227
	Mehedinți	22	20	22

2



Diviziune CAEN Rev. 2	Județ	2014	2015	2016
63 Activitati de servicii informatice	Olt	40	49	60
	Giurgiu	6	8	10
	Teleorman	16	15	13
	Dolj	53	60	68
	Mehedinți	9	16	17
	Olt	13	16	16
73 Publicitate si activitati de studiere a pietei	Giurgiu	20	21	19
	Teleorman	16	16	14
	Dolj	119	121	122
	Mehedinți	20	22	18
	Olt	34	34	34
74 Alte activitati profesionale, stiintifice si tehnice	Giurgiu	20	27	30
	Teleorman	27	33	38
	Dolj	138	149	169
	Mehedinți	23	28	27
	Olt	43	59	70
90 Activitati de creatie si interpretare artistica	Giurgiu	7	9	9
	Teleorman	6	9	13
	Dolj	21	30	41
	Mehedinți	0	2	6
	Olt	3	4	16
91 Activitati ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor si alte activitati culturale	Giurgiu	4	2	2
	Teleorman	0	0	1
	Dolj	9	9	10
	Mehedinți	0	0	0
	Olt	1	2	3

Sursa: INS, baza de date TEMPO, 2017

Tabel nr. 5 Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale la nivel de diviziune CAEN Rev.2 (din sectorul industrial), sexe și județe

Diviziune CAEN Rev. 2	Județ	2014	2015	2016
18 Tiparire si reproducerea pe suporti a inregistrarilor	Giurgiu	0	0	13
	Teleorman	84	69	92
	Dolj	156	199	198
	Mehedinți	0	0	0
	Olt	0	59	65
23 Fabricarea altor produse din minerale nemetalice	Giurgiu	292	310	280
	Teleorman	172	142	101
	Dolj	794	1.056	1.106
	Mehedinți	75	55	105
	Olt	353	272	296
32 Alte activitati industriale n.c.a.	Giurgiu	0	20	66
	Teleorman	0	0	0
	Dolj	48	127	91

Interreg V-A România-Bulgaria

Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088

Numărul solicitării de CPN 3

Valoarea cheltuielilor solicitate

[Handwritten signature]
3



Diviziune CAEN Rev. 2	Județ	2014	2015	2016
	Mehedinți	541	530	579
	Olt	65	75	24

Tabel nr. 6 Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, sexe și județe

Secțiune CAEN Rev. 2	Distribuție pe sexe	Nivel teritorial	2014	2015	2016
M ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	Total	TOTAL	135.801	143.863	151.242
		Giurgiu	329	312	374
		Teleorman	869	1001	954
		Dolj	3.073	3.834	3.036
		Mehedinți	718	660	546
		Olt	816	1226	1134
	Masculin	TOTAL	72.821	75.916	77.991
		Giurgiu	172	165	189
		Teleorman	568	741	649
		Dolj	1.640	1.672	1.792
		Mehedinți	433	327	263
		Olt	483	747	633
	Feminin	TOTAL	62.980	67.947	73.251
		Giurgiu	157	147	185
		Teleorman	301	260	305
		Dolj	1.433	2.162	1.244
		Mehedinți	285	333	283
		Olt	333	479	501
R ACTIVITĂȚI DE SPECTACOLE, CULTURALE ȘI RECREATIVE	Total	TOTAL	61.829	62,692	64.450
		Giurgiu	327	386	312
		Teleorman	431	408	330
		Dolj	1.760	1.809	1.788
		Mehedinți	644	651	550
		Olt	626	628	638
	Masculin	TOTAL	24.913	25.730	26.376
		Giurgiu	127	148	143
		Teleorman	175	174	139
		Dolj	834	751	901
		Mehedinți	230	257	252
		Olt	187	203	202
	Feminin	TOTAL	36.916	36.962	38.074
		Giurgiu	200	238	169
		Teleorman	256	234	191
		Dolj	926	1058	887
		Mehedinți	414	394	298
		Olt	439	425	436
J INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	Total	TOTAL	132.611	143.274	154.520
		Giurgiu	235	213	178

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN
Valoarea cheltuielilor solicitate



Secțiune CAEN Rev. 2	Distribuție pe sexe	Nivel teritorial	2014	2015	2016
Interreg V-A România-Bulgaria Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088 Numărul solicitării de CPN Valoarea cheltuielilor solicitate	Masculin	Teleorman	375	345	419
		Dolj	2.557	3.095	2.954
		Mehedinți	262	226	207
		Olt	317	337	360
		TOTAL	80.050	86.903	93.448
		Giurgiu	146	147	121
		Teleorman	294	254	292
		Dolj	1.611	1.958	1.825
		Mehedinți	180	159	162
	Olt	192	225	217	
	Feminin	TOTAL	52.561	56.371	61.072
		Giurgiu	89	66	57
		Teleorman	81	91	127
		Dolj	946	1.137	1.129
		Mehedinți	82	67	45
		Olt	125	112	143

Sursa: INS, baza de date TEMPO, 2017

Tabel nr. 7 Câștigul salarial nominal mediu brut lunar pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, sexe și județe

Secțiune CAEN Rev. 2	Distribuție pe sexe	Nivel teritorial	2014	2015	2016
M ACTIVITĂȚI PROFESIONALE, ȘTIINȚIFICE ȘI TEHNICE	Total	TOTAL	3.368	3.793	4.154
		Giurgiu	2.488	2.513	3.275
		Teleorman	2.488	2.766	2.893
		Dolj	2.254	2.215	2.350
		Mehedinți	2.040	2.463	2.881
		Olt	2.148	2.436	3.491
	Masculin	TOTAL	3.455	3.854	4.203
		Giurgiu	2.705	2.471	3.360
		Teleorman	2.574	2.808	2.920
		Dolj	2.328	2.499	2.310
		Mehedinți	1.973	2.440	2.996
		Olt	2.054	2.546	3.578
	Feminin	TOTAL	3.268	3.726	4.101
		Giurgiu	2.249	2.560	3.189
		Teleorman	2.325	2.646	2.836
		Dolj	2.168	1.996	2.408
		Mehedinți	2.141	2.485	2.774
		Olt	2.285	2.264	3.381
R ACTIVITĂȚI DE SPECTACOLE, CULTURALE ȘI RECREATIVE	Total	TOTAL	1.709	1.903	2.179
		Giurgiu	1.455	1.592	1.747
		Teleorman	1.370	1.565	1.783
		Dolj	1.572	1.859	2.484
		Mehedinți	1.330	1.446	1.710



Secțiune CAEN Rev. 2	Distribuție pe sexe	Nivel teritorial	2014	2015	2016	
	Masculin	Olt	1.470	1.556	1.771	
		TOTAL	1.815	2.060	2.384	
		Giurgiu	1.402	1.480	1.639	
		Teleorman	1.286	1.463	1.734	
		Dolj	1.582	1.946	2.921	
		Mehedinți	1.201	1.365	1.666	
	Feminin	Olt	1.376	1.462	1.641	
		TOTAL	1.637	1.793	2.037	
		Giurgiu	1.489	1.662	1.838	
		Teleorman	1.427	1.640	1.819	
		Dolj	1.562	1.797	2.040	
		Mehedinți	1.401	1.500	1.747	
	J INFORMAȚII ȘI COMUNICAȚII	Total	Olt	1.511	1.600	1.831
			TOTAL	4.471	5.054	5.678
Giurgiu			2.313	3.850	2.637	
Teleorman			1.874	2.063	1.931	
Dolj			3.004	3.344	3.699	
Mehedinți			2.073	2.524	2.434	
Masculin		Olt	2.253	3.097	3.631	
		TOTAL	4.666	5.350	6.003	
		Giurgiu	2.466	3.710	2.733	
		Teleorman	1.759	2.109	1.999	
		Dolj	3.143	3.571	4.060	
		Mehedinți	2.016	2.481	2.187	
Feminin		Olt	2.312	3.105	3.711	
		TOTAL	4.173	4.597	5.181	
	Giurgiu	2.062	4.162	2.432		
	Teleorman	2.292	1.934	1.775		
	Dolj	2.768	2.953	3.116		
	Mehedinți	2.199	2.627	3.325		
		Olt	2.161	3.083	3.511	

Sursa: INS, baza de date TEMPO, 2017

Tabel nr. 8 Număr de întreprinderi create în perioada 2014-2016 care activează în sectorul ICC

Județ	2014	2015	2016	Total perioadă 2014-2016
Mehedinți	18	44	28	90
Dolj	:	:	:	0
Olt	50	89	69	208
Teleorman	33	54	44	131
Giurgiu	29	45	24	98

Sursa: ORC județene, 2017

Tabel nr. 9 Numărul de firmare care create în perioada 2014-2016 în sectorul ICC, care și-au menținut activitatea până în octombrie 2017

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN
Valbarea cheltuielilor solicitate



Județ	Total firme create în perioada 2014-2016, care activează în sectorul ICC	Firme create în perioada 2014-2016, care activează în sectorul ICC și care nu au fost radiate până în octombrie 2017
Mehedinți	90	83
Dolj	:	:
Olt	208	170
Teleorman	131	125
Giurgiu	98	77

Sursa: ORC județene, 2017

Tabel nr. 10 Număr de întreprinderi radiate în perioada 2014-2016, care erau încadrate în sectorul ICC

Județ	2014	2015	2016	Total perioadă 2014-2016
Mehedinți	25	22	29	76
Dolj	:	:	69	69
Olt	16	9	4	29
Teleorman	5	10	10	25
Giurgiu	0	1	3	4

Sursa: ORC județene, 2017

Tabel nr. 11 Număr de întreprinderi în perioada 2014-2016 active în sectorul ICC

Județ	2014	2015	2016
Mehedinți	225	247	246
Dolj	:	:	511
Olt	:	:	:
Teleorman	387	439	482
Giurgiu	:	:	:

Sursa: ORC județene, 2017

Tabel nr. 12 Cifra de afaceri aferentă unităților locale active încadrate în secțiunea CAEN Rev. 2 J. Informații și comunicații, în perioada 2008-2015

An	Giurgiu	Teleorman	Dolj	Mehedinți	Olt
2008	38	65	278	46	78
2009	43	46	320	47	56
2010	35	65	322	43	47
2011	41	51	285	46	44
2012	68	86	337	98	105
2013	88	87	346	48	92
2014	59	119	396	57	130
2015	67	75	509	65	93

Sursa: INS, baza de date TEMPO, 2017

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN³.....
Valoarea cheltuielilor solicitate

Tabel nr. 13 Previziuni de evoluție a cifra de afaceri aferentă unităților locale active încadrate în secțiunea CAEN Rev. 2 J. Informații și comunicații, în perioada 2017-2023

An	Giurgiu	Teleorman	Dolj	Mehedinți	Olt
2017	75	81	559	74	105



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



GUVERNUL BULGARIEI



www.mpe.ro

2018	85	88	613	84	118
2019	95	96	673	95	133
2020	107	104	738	108	150
2021	121	113	810	123	169
2022	136	123	889	140	190
2023	153	134	975	159	214

Sursa: Calcule proprii ale autorului, 2017

Tabel nr. 14 Numărul mediu de salariați la nivelul unităților locale active încadrate în secțiunea CAEN Rev. 2 J. Informații și comunicații, în perioada 2008-2016

An	Giurgiu	Teleorman	Dolj	Mehedinți	Olt
2008	227	622	1.959	296	395
2009	208	467	1.948	287	340
2010	169	447	1.804	256	394
2011	200	512	1.730	269	322
2012	175	556	1.924	298	358
2013	239	448	1.912	244	393
2014	235	375	2.557	262	317
2015	213	345	3.095	226	337
2016	178	419	2.954	207	360

Sursa: INS, baza de date TEMPO, 2017

Tabel nr. 15 Prevederi de evoluție a numărului mediu de salariați la nivelul unităților locale active încadrate în secțiunea CAEN Rev. 2 J. Informații și comunicații, în perioada 2017-2023

An	Giurgiu	Teleorman	Dolj	Mehedinți	Olt
2017	175	404	3.134	199	359
2018	173	390	3.325	191	359
2019	170	376	3.528	184	358
2020	167	363	3.743	177	357
2021	165	350	3.971	170	356
2022	162	337	4.213	163	356
2023	160	326	4.469	157	355

Sursa: Calcule proprii ale autorului, 2017

Interreg V-A România-Bulgaria
 Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
 Numărul solicitării de CPN³.....
 Valoarea cheltuielilor solicitate



Anexa 3 – Centralizarea răspunsurilor la interviurile derulate

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN3.....
Valoarea cheltuielilor solicitate

1. Există norme sau procedurile legale aplicabile exclusiv operatorilor economici care desfășoară activități economice încadrate în categoria industriilor creative? Dar în ceea ce privește fiscalitatea?

Răspuns :

- CLIMM Craiova - Nu exista o diferențiere între normele legislative aplicabile operatorilor economici din industria creativa si alti operatori economici.
- PJIMM Giurgiu - Nu, nu cred ca activitatile economice apartinand industriilor creative beneficiaza de un tratament juridic sau fiscal diferit de cel aplicabil altor activitati economice.
- Federația IMM-urilor din Mehedinți - Nu exista proceduri legale aplicabile exclusive celor din industria creativa.
- PIMM Teleorman - Nu.

2. În opinia dvs., care sunt principalele dificultăți/obstacole întâmpinate de un operator economic care activează în domeniul industriilor creative ?

Răspuns :

- CLIMM Craiova - Principalele bariere in calea dezvoltării afacerilor din industriei creative sunt: taxele ridicate, condițiile economice si problemele de cash flow. In privința finantarii, principalele dificultati de care se lovesc antreprenorii sunt procedurile greoaie de obținere a finantarilor UE, reticenta fata de imprumuturi, din cauza costurilor ridicate si lipsa garanțiilor, pentru obținerea creditelor.
Dificultatea procedurilor de obținere a finantarii din programe publice reprezintă cel mai intalnit obstacol.
- CCIA Dolj - Principalele dificultati/obstacole pe care le identificam sunt: lipsa forței de munca specializata, lipsa de predictibilitate fiscala și problemele de cash-flow.
De asemenea, operatorii economici din acest domeniu intampina o serie de probleme, începând de la achiziționarea materiei prime până la valorificarea produselor.
- CCIA Giurgiu - Principalele dificultati/obstacole pe care le identificam sunt: lipsa forței de munca specializata, lipsa de predictibilitate fiscala și problemele de cash-flow.
Impunerea unor produse noi, fara precedent pe piața, poate avea un factor ridicat de risc pentru operatorii economici care activeaza in industria creativa.
Nu se pune baza pe acest segment al industriei creative, iar fondurile alocate sunt insuficiente.
- PJIMM Giurgiu - Incluse fiind, prin insasi natura lor, in universul imm-urilor, inițiatiivele antreprenoriale din domeniul industriilor createoare intampina aceleași dificultati in demararea ca si in asigurarea supraviețuirii lor, ca toate celelate initiative din aceasta zona. Mai mult, fragilitatea lor este sustinuta de caracteristicile pieței careia i se adreseaza, de disponibilitatea relativ scăzută sau inconstanta pentru consumul de produse si servicii de acest gen, ca urmare de dificultatea de a asigura resursele dezvoltării. In mai mica masura intervine in susținerea inițiatiivelor din industriei creative, finanțarea bancara, accesul la produsele de finanțare cu o componenta nerambursabila.
- Federația IMM-urilor din Mehedinți - lipsa forței de munca specializata; lipsa de predictibilitate fiscala
- CCIA Mehedinți - Impunerea unor produse noi, care nu se bazează pe un precedent, se poate dovedi dificilă în anumite cazuri, prezentând un ridicat coeficient de risc ;



- Produsele din domeniul industriei creative necesită o promovare adecvată, în lipsa acesteia interesul pentru ele nu există.
- Timpul de răspuns al consumatorului, concretizat în apariția și manifestarea interesului pentru un anumit produs poate fi mai lent decât cel scontat pentru luarea de decizii.
- Există posibilitatea ca pentru unele segmente ale procesului de producție să se manifeste o penurie a forței de muncă deținând specializarea / aptitudinile necesare, de unde apoi necesitatea formării în regim propriu.
- Suportul investițional pentru multe din aceste activități este insuficient.
- Consumul / interesul pentru produse ale industriei creative din diferite domenii este dependent de și direct proporțional cu nivelul de cultură și educație, care poate prezenta un aspect zonal.
- Tradițiile, specificul local influențează deschiderea spre utilizare a produselor industriei creative și poate determina chiar opoziție la acestea. Acest fapt este determinat și de puterea economică a fiecărei zone.
- Documentația în vederea obținerii resurselor financiare, orientată pe proiect, poate fi pusă relativ ușor la îndoială de către finanțator.
- Obținerea unor avize / acreditări atipice poate fi un proces mai dificil și de mai lungă durată decât în cazul celorlalți agenți economici.
- Reacția de rezistență în fața noului poate crea temporar piedici artificiale în inițierea / organizarea activității.

g. PIMM Slatina Olt - Principalele dificultati/obstacole pe care le identificam sunt: lipsa forței de munca specializata, lipsa de predictibilitate fiscala și problemele de cash-flow.

De asemenea, operatorii economici din acest domeniu intampina o serie de probleme, începând de la achiziționarea materiei prime până la valorificarea produselor

h. CCIA Olt - Identificam ca principala problema cu care se confrunta operatorii economici, ca fiind lisa forței de munca, cu deosebire cea specializata si deasemenea dificultati in consolidarea si modernizarea sectorului productiv.

i. PIMM Teleorman - problemele de cash-flow; fondul de investitii pentru multe dintre aceste activitati nu este suficient

j. CCIA Teleorman - Impunerea unor produse noi, fara precedent pe piata, poate avea un factor ridicat de risc pentru operatorii economici care activeaza in industria creativa. De asemenea, fondul de investitii pentru multe din aceste activitati este insuficient.

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187/PROETC-16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN 3
Valoarea cheltuielilor solicitate

3. În opinia dvs, care sunt principalele avantaje de care beneficiază un operator economic care activează în domeniul industriilor creative?

Răspuns:

a. CLIMM Craiova - Pentru finanțarea unei idei de afaceri în acest domeniu, un avantaj principal îl reprezintă fondurile nerambursabile 100% ,care sunt alocate prin intermediul a trei linii de finanțare: Programul Național de Dezvoltare Rurală, Programul Operațional Capital Uman România Start-Up Plus si Programul România Start-Up Nation.

b. CCIA Dolj - Parțial, doar in cazul unor activitati specifice, facilitati fiscale si potentialul uman

c. CCIA Giurgiu - Pot exista facilitati fiscale sau de resurse umane

d. PJIMM Giurgiu - In masura in care antreprenorii din imm-urile apartinand domeniului industriilor creative pot si se pregătesc pentru accesare de fonduri financiare, ,fondurile publice nerambursabile sunt calea " regala" pentru demararea unor afaceri, si vorbim aici de accesul la Programele: Capital Uman Start-Up Plus si si Romania Start-Up-Nation ca dealtfel si celelalte programe cu finanțare europeana.

e. Federația IMM-urilor din Mehedinți - facilități fiscale (parțial); libertatea de mișcare pe care o conferă utilizarea de concept proprii

f. CCIA Mehedinți - Beneficiază de avantajul posibilității de a exprima originalitatea.

- Au libertatea de mișcare pe care o conferă utilizarea de concepte proprii. In comparație cu

Handwritten signature



alte domenii în care obligativitatea de raportare la standarde comune, cu rezultate similare, fac dificilă diferențierea față de ceilalți.

- Originalitatea propunerilor generează mai ușor interesul consumatorilor, respectiv principii concurențiale mai ușor de controlat / influențat.

- Producția în domeniul industriei creative poate genera interesul unor investitori motivați și prin preocupări proprii.

- Producția în domeniul industriei creative beneficiază de posibilitatea de a crea un segment de piață controlabil prin mijloace specifice.

g. PIMM Slatina Olt - Parțial, doar în cazul unor activități specifice, facilități fiscale și potențialul uman

h. CCIA Olt - Sprijinirea financiară prin programe special destinate producției inovative.

i. PIMM Teleorman - posibilitatea de a-și exprima originalitatea

- libertatea de mișcare specifică industriei creative

- posibilitatea de a crea un segment de piață controlabil

j. CCIA Teleorman - Pot exista facilități fiscale sau de resurse umane

Interreg V-A România-Bulgaria

Cod EMS ROBG-187 / PROECT 16.4.2.088

Numărul solicitării de CPN 3

Valoarea cheltuielilor solicitate

4. În opinia dumneavoastră, principiul parteneriatului poate fi aplicat în rândul operatorilor economici care activează în domeniul industriilor creative? Există o cultură partenerială deja dezvoltată în acest sens ?

Răspuns:

a. CLIMM Craiova - Da, există și poate fi aplicat, având în vedere formele de parteneriat deja existente. De asemenea, există cultura partenerială, dar în forme incipiente

b. CCIA Dolj - Da, principiul parteneriatului poate fi aplicat, mai ales ținând cont de specificul industriei. Considerăm că în acest moment nu suntem încă în stadiul de început în ceea ce privește cultura partenerială.

c. CCIA Giurgiu - Da, principiul parteneriatului poate fi aplicat, mai ales ținând cont de specificul industriei. Stadiul în județul nostru este inexistent. Parteneriatul este o direcție bună de dezvoltare.

d. PJIMM Giurgiu - Principiul parteneriatului ca și cel al competiției sunt principii universale, aplicabile deci și între antreprenorii aparținând acestui domeniu de activitate. Dar dacă competiția e intrinsecă inițiativei antreprenorilor, parteneriatul necesită o experiență, o "cultură" a supraviețuirii comune, exercițiu pe care-l deprindem mai greu, dar fiind necesar, îl învățăm. Ne aflăm încă sub această zodie

e. Federația IMM-urilor din Mehedinți - Parteneriatul este o direcție bună de dezvoltare care se poate realiza și în profil transfrontalier.

f. CCIA Mehedinți - Principiul / soluția parteneriatului poate fi aplicat/ă și în domeniul activității în industria creativă. Este posibilă asocierea/colaborarea mai multor firme cu contribuții pe segmente diferite în elaborarea unor produse / dezvoltarea unui proiect comun sau pentru lărgirea producției inclusiv prin extindere geografică, sub licență, a unui/unor produse originare de către unul dintre parteneri.

- Parteneriatul este o direcție bună de dezvoltare în care se pot utiliza/ pot funcționa principii deja cunoscute din cutumă. Se poate realiza și în profil transfrontalier

g. PIMM Slatina Olt - Da, principiul parteneriatului poate fi aplicat, mai ales ținând cont de specificul industriei. Considerăm că în acest moment nu suntem încă în stadiul de început în ceea ce privește cultura partenerială.

h. CCIA Olt - Domeniul industriilor creative, reprezintă un important punct de colaborare și parteneriat între operatorii economici din același domeniu de activitate. Cu toate acestea, cultura partenerială este în stadiul de început

i. PIMM Teleorman - Principiul parteneriatului poate fi aplicat în rândul operatorilor economici din industriile creative, existând deja o formă incipientă de cultură partenerială.

j. CCIA Teleorman - Da, principiul parteneriatului poate fi aplicat, mai ales ținând cont de specificul



industrii. În ceea ce privește cultura partenerială, ne poziționăm totuși într-un stadiu incipient în acest moment.

5. Care sunt principalele subiecte/întrebări adresate instituției/organizației reprezentate, de către operatorii economici care activează în domeniul industriei creative ?

Răspuns:

- a. CLIMM Craiova - Dintre principalele întrebări ce sunt adresate instituțiilor amintite:
- Ce măsuri pot fi adoptate de către acestea pentru a sprijini dezvoltarea industriei creative și când vor fi adoptate astfel de măsuri.
- Dacă există posibilitatea ca în faza de înființare și primii ani de dezvoltare să existe scutiri de taxe și impozite locale și naționale.
- Dacă sunt oferite avantaje fiscale pentru crearea de noi locuri de muncă.
- b. CCIA Dolj - Întrebările care ne sunt adresate de către operatorii economici care activează în industria creativă sunt aceleași ca și ale celorlalți operatori din întregul spectru economic.
- c. CCIA Giurgiu - Problemele sunt aceleași ca în toate domeniile de activitate.
- d. PJIMM Giurgiu - Dintre întrebările adresate de antreprenorii din acest domeniu pot fi amintite: Cum ne poate susține în inițiativa noastră organizația pe care o reprezentați? Cum putem face rost de resursele de care avem nevoie pentru demararea afacerii? Care sunt facilitățile de care am putea beneficia dezvoltând inițiativa în domeniul acesta? Ce siguranță avem ca un avantaj oferit astăzi să fie valabil și mâine?
- e. Federația IMM-urilor din Mehedinți - În domeniul industriei creative există aceleași întrebări pe care le pot pune toți operatorii economici din întregul spectru economic.
- f. CCIA Mehedinți - Agenții economici din domenii care aparțin industriei creative solicită organizarea de proiecte de dezvoltare în profil transfrontalier pentru facilitarea unei mai bune cunoașteri reciproce în beneficiu comun.
- Există, de asemenea, solicitări pentru organizarea sau participarea la târguri și expoziții.
- g. PIMM Slatina Olt - Întrebările care ne sunt adresate de către operatorii economici care activează în industria creativă sunt aceleași ca și ale celorlalți operatori din întregul spectru economic.
- h. CCIA Olt - Ne sunt adresate întrebări legate de oportunități de dezvoltare, de accesare fonduri europene, de legislația ce vizează domeniile economice în care operatorii economici își desfășoară activitatea
- i. PIMM Teleorman - Există posibilitatea ca în primii ani de dezvoltare să existe anumite scutiri de taxe și impozite pentru operatorii economici din industria creativă.
- j. CCIA Teleorman - Întrebările care ne sunt adresate de către operatorii economici care activează în industria creativă sunt aceleași ca și ale celorlalți operatori din întregul spectru economic

6. În opinia dvs., ce măsuri ar trebui adoptate de operatorii economici care activează în domeniul industriei creative pentru a-și dezvolta afacerea și pentru a asigura sustenabilitatea sa ?

Răspuns:

- a. CLIMM Craiova - Pentru a-și dezvolta afacerea, un lucru important este imbinarea laturii de artist cu cea de om de afaceri. De asemenea, orice idee trebuie fructificată într-un proiect de afaceri, iar accesarea fondurilor guvernamentale și europene care finanțează astfel de afaceri să fie un pas important.
- b. CCIA Dolj - Informarea cât mai corectă privind oportunitățile de finanțare și evoluția per ansamblu a industriei; Dezvoltarea permanentă a resurselor umane.
- c. CCIA Giurgiu - Dezvoltarea permanentă a resurselor umane, specializarea în școli profesionale; Informarea cât mai corectă privind oportunitățile de finanțare și evoluția per ansamblu a industriei; Reinnoirea producției este o condiție esențială.

Interrog V-A România-Bulgaria

[Handwritten signature]



- d. PJIMM Giurgiu - Regulile generale ale antreprenoriatului modern sunt aplicabile si acestui domeniu, pe de o parte, iar pe de alta parte sunt elementele specifice ale domeniului, care necesita o abordare nuanțata atat in "construirea" afacerii, cat si in funcționalitatea ei efectiva, a relației cu piața sau in recrutarea de personal.
- e. Federația IMM-urilor din Mehedinți - informarea cat mai corecta privind oportunitatile de finanțare ; activitatea lor sa beneficieze de publicitate adecvata
- f. CCIA Mehedinți - Toți agenții economici care activează în domeniul industriei creative trebuie să dețină un compartiment de creație organizat pe principii moderne, în măsură să stimuleze performanța în generarea constantă de proiecte.
- Activitatea lor trebuie să beneficieze în permanență de publicitate adecvată.
 - Producția agenților economici în domeniul industriei creative trebuie să includă cu o bună ritmicitate realizarea de produse noi.
 - Agenții economici în domeniul industriei creative trebuie să construiască un bun parteneriat cu firmele specializate în desfacere / vânzare.
 - Dezvoltarea și sustenabilitatea pot fi dependente în cel mai înalt grad de identificarea unor surse de investiții / potențiali investitori care să aducă resurse importante.
- g. PIMM Slatina Olt - Informarea cat mai corecta privind oportunitatile de finanțare si evoluția per ansamblu a industrie; Dezvoltarea permanenta a resursei umane
- h. CCIA Olt - Pregătirea pentru competiția pe piața -Utilizarea tehnologiei informației si comunicațiilor -Dezvoltarea si cucerirea de noi piețe de desfacere
- i. PIMM Teleorman - dezvoltarea permanenta a resursei umane ; de a introduce periodic pe piața produse noi ; sa existe un bun parteneriat cu firme din piața de desfacere si de vanzare
- j. CCIA Teleorman - Informarea cat mai corecta privind oportunitatile de finanțare si evoluția per ansamblu a industriei.
- Dezvoltarea permanenta a resursei umane.
 - Activitatea lor trebuie sa beneficieze constant de o publicitate adecvata.
 - Trebuie sa isi reinnoiasca constant producția

7. În opinia dvs., ce măsuri pot fi adoptate de către instituțiile/organizațiile publice pentru a sprijini dezvoltarea industriei creative la nivelul județelor Călărași, Constanța, Dolj, Giurgiu, Mehedinți, Olt, Teleorman ? Există anumite măsuri aplicabile doar unui anumit județ ? Vă rugăm să argumentați succint răspunsul furnizat.

Răspuns:

- a. CLIMM Craiova: O masura importanta ce poate fi luata de către institutiile publice este aceea de a oferi un cadru legal propice dezvoltării de noi initiative pentru domeniul industriilor creative, un sector cu potential economic crescut. Trebuie realizata o imbunatatire a comunicării si colaborarii cu aceștia. De asemenea, institutiile publice pot acorda mai multe fonduri nerambursabile pentru sprijinirea afacerilor creative. Nu exista masuri aplicabile doar unui anumit județ.
- b. CCIA Dolj - Informarea si deschiderea fata de operatorii economici din domeniu; Crearea de birouri unice pentru relația cu mediul de afaceri; Deschiderea si transparentizarea publica.
- c. CCIA Giurgiu - Informarea si deschiderea fata de operatorii economici din domeniu; Crearea de birouri unice pentru relația cu mediul de afaceri
- d. PJIMM Giurgiu - Find vorba de industrii care livreaza produse sau servicii in mare masura incadrate in zona consumului cultural al populației, institutiile publice, cu deosebire cele ale administrației locale, trebuie sa se implice in stimularea, prin pârghiile administrative, financiar-fiscale si sa susțină dezvoltarea acestor industrii. Implicarea nuanțata intr-un județ sau altul tine doar de potentialul specific al fiecărei zone, al tradițiilor care pot fi valorificate, al resurselor umane de care dispune fiecare zona, etc.
- e. Federația IMM-urilor din Mehedinți - deschiderea si transparentizarea publica; propunerea de proiecte sustenabile cu susținere prin resurse aferente programelor
- f. CCIA Mehedinți - Autoritățile la nivel județean se pot implica în sprijinirea activității agenților



economici din domeniul industriei creative prin identificarea domeniilor în care pot lansa comenzi în beneficiul public.

- Pot facilita dezvoltarea acestui gen de activități ușurând accesul la facilități existente în plan local (spații - etc)
- Se pot implica în organizarea unor acțiuni în care să fie prezentată producția din domeniul industriei creative (târguri, festivaluri, expoziții).
- Pot sprijini organizarea de cursuri pentru pregătirea forței de muncă necesară în activitățile din domeniile industriei creative.
- Pot propune proiecte sustenabile în plan transfrontalier cu susținere prin resurse aferente programelor de dezvoltare regională.
- Pot stimula creativitatea agenților economici prin lansarea de concursuri /proiecte în vederea realizării unor obiective de interes public.
- Pot sprijini sub diferite aspecte constituirea/afirmarea unor branduri specifice unei anumite zone, cu participarea unor operatori economici din domeniul industriei creative.
- Pot interrelaționa cu autorități de același nivel din zone teritoriale limitrofe pentru generarea unor proiecte comune care să beneficieze de aportul agenților economici din domeniile industriei creative, oferind-le acestora girul credibilității

g. PIMM Slatina Olt - Informarea și deschiderea față de operatorii economici din domeniu; Crearea de birouri unice pentru relația cu mediul de afaceri; Deschiderea și transparentizarea publică.

h. CCIA Olt - Informarea periodică a operatorilor economici asupra modificărilor legislative - Sprijinirea încheierii de parteneriate - Stabilirea de întâlniri la nivel regional pe domenii specifice de activitate

i. PIMM Teleorman - să se informeze și să fie deschise față de operatorii economici din industria creativă

- să ajute la crearea de birouri unice pentru relația cu mediul de afaceri
- implicarea în activitățile agenților economici prin identificarea domeniilor în care pot lansa comenzi în beneficiul public.

j. CCIA Teleorman - Informarea și deschiderea față de operatorii economici din domeniu; Crearea de birouri unice pentru relația cu mediul de afaceri; Deschiderea și transparentizarea publică.

Interreg V-A România-Bulgaria
Cod EMS ROBG-187 / PROETC 16.4.2.088
Numărul solicitării de CPN
Valoarea cheltuielilor solicitate